

SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE CANALETE
PER UN COMMERCIO EQUO E SOLIDALE
ANNO DI ESERCIZIO 2022

BILANCIO SOCIALE 2022



Canalete

● commercio equo e solidale

INDICE

LETTERA DELLA PRESIDENTE	
1 PREMESSA AL BILANCIO SOCIALE	pag. 3
2 NOTA METODOLOGICA	pag. 4
3 INFORMAZIONI GENERALI SULLA COOPERATIVA	pag. 5
Area territoriale di operatività	
Mission, vision e valori	
Contesto di riferimento	
Storia della Cooperativa	
4 STRUTTURA, GOVERNANCE E AMMINISTRAZIONE	pag. 14
Consistenza e composizione della base sociale/associativa	
Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità	
L'Assemblea dei Soci	
Partecipazione alla vita associativa	
Il Consiglio di Amministrazione	
Il Collegio Sindacale	
Mappatura e modalità di coinvolgimento dei principali Stakeholders	
Lavoro di rete	
Rapporti con la Pubblica Amministrazione	
Democraticità e trasparenza	
Sistema di garanzia Equo Garantito	
5 LE PERSONE CHE OPERANO PER LA COOPERATIVA	pag. 28
I Lavoratori di Canalete	
I Volontari di Canalete	
La formazione dei Lavoratori e dei Volontari	
Tirocini e Stage	
6 OBIETTIVI E ATTIVITÀ DELLA COOPERATIVA	pag. 35
Attività di promozione e vendita dei prodotti equosolidali	
Attività info/educative e di sensibilizzazione	
Approfondimento: I nostri laboratori didattici	
Impatto dell'attività educativa	
Attività di comunicazione	
7 SITUAZIONE ECONOMICA FINANZIARIA	pag. 54
8 SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE	pag. 56
9 ALTRE INFORMAZIONI	pag. 57
10 PROSPETTIVE FUTURE	pag. 59

LETTERA DELLA PRESIDENTE



Carissime Socie e carissimi Soci,

ricordiamo con emozione l'Assemblea straordinaria del 2 marzo 2022 con cui Canalete è diventata Cooperativa Sociale assumendo così la veste più idonea rispetto all'attività che svolgiamo sul territorio delle vallate dell'Agno e del Chiampo. L'iter si è poi completato con l'iscrizione all'Albo Regionale delle Cooperative Sociali e al RUNTS.

A inizio estate abbiamo dovuto confrontarci con una consistente situazione debitoria nei confronti del nostro principale fornitore Altromercato e, dopo un iniziale momento di grande preoccupazione, abbiamo affrontato questa difficile sfida innanzitutto avviando un percorso di revisione e reimpostazione dei magazzini e conseguentemente degli acquisti e quindi concordando un piano di rientro con Altromercato. Inoltre, abbiamo coinvolto i nostri Soci e sostenitori chiedendo loro di sottoscrivere azioni come Soci sovventori. La risposta al nostro appello è stata pronta ed economicamente importante e ci ha confermato ancora una volta la forte condivisione dei valori del commercio equo e solidale che contraddistingue chi cammina al nostro fianco.

Nella seconda metà dell'anno è stato istituito un gruppo per la gestione dei Volontari con lo scopo di ricercarne di nuovi e di monitorare il coinvolgimento, le motivazioni e la disponibilità degli attuali Soci volontari. Le riflessioni, le osservazioni e le valutazioni raccolte con questo complesso lavoro ci permetteranno di gestire con più consapevolezza l'irrinunciabile risorsa rappresentata dai nostri Volontari e di ricercare con maggior efficacia nuove persone disponibili a prestare servizio di volontariato nella Cooperativa.

Non nascondiamo che l'attuale situazione politica ed economica internazionale fortemente instabile ci preoccupa e ci interroga sul futuro delle nostre botteghe e dei nostri produttori. Complice anche la pandemia Covid-19 i divari sociali ed economici si sono accentuati e per questo il nostro ruolo di testimoni ed educatori al consumo critico diventa ancora più determinante e irrinunciabile.

Siamo consapevoli dell'importanza di operare con competenza, credibilità ed entusiasmo nelle nostre botteghe e nelle comunità in cui viviamo per difendere i diritti delle lavoratrici e dei lavoratori di ogni parte del mondo, per promuovere la giustizia sociale e un'economia giusta e rispettosa dell'ambiente.

Sentirsi parte di una grande comunità fatta di tante persone che come noi hanno scelto da che parte stare darà più forza ed entusiasmo al nostro agire futuro.

Daniela Povo

Presidente della cooperativa sociale Canalete

1. PREMESSA AL BILANCIO SOCIALE

Questo nostro Bilancio Sociale vuole non solo rendicontare le attività fatte dalla Cooperativa in un anno, sotto diversi aspetti, difficile ma anche rendere merito alle tante persone che operano nella nostra organizzazione, al loro impegno e alla loro passione per costruire insieme un mondo più giusto, inclusivo, rispettoso delle persone e del pianeta. Come don Luigi Ciotti, anche noi crediamo che "la vera leva del cambiamento è quella educativa e culturale (...). Affinché il consumo critico non sia più tale in futuro, ma diventi il modo abituale di affacciarsi a qualunque mercato, con rispetto, umanità, lungimiranza, amore per il creato e tutte le creature" (dalla prefazione al libro "Consumi o Scegli?"), e lo facciamo attraverso tutte le nostre attività raccolte in questo Bilancio.

Questo documento racconta un 2022 per diversi aspetti complicato: sembrava poter essere un anno di ripresa dopo la crisi prodotta dalla pandemia da Covid-19 del biennio precedente, in realtà è stato un anno che ha visto un deciso peggioramento del contesto politico, economico e sociale del Paese e che ha fortemente inciso non solo sulla vita di cittadini e famiglie, ma anche sull'attività della nostra Cooperativa, aggravando ulteriormente una crisi in atto da diversi anni.

L'avvento e l'escalation della guerra in Ucraina, infatti, ha portato a una crisi politica e a una sofferenza economica che hanno, in primis, ridotto le possibilità di spesa delle famiglie e, soprattutto, reso incerto sia il presente che il futuro di tutti. Questo, unito alle fluttuazioni dei mercati, all'aumento dei prezzi, alle logiche speculative e all'impennata dell'inflazione, ha prodotto una sofferenza nel mondo del commercio equo e solidale particolarmente esposto alle conseguenze di cambiamenti dei mercati e delle relazioni commerciali. Agli aumenti dei costi vanno aggiunti il pesante incremento del prezzo dell'energia e dei costi di approvvigionamento, nonché i ritardi nelle forniture di produttori, fornitori e importatori.

Anche la nostra Cooperativa ha risentito di questa situazione e ha reagito di conseguenza. Canalete intende infatti rafforzare la propria azione verso un'economia più equa, solidale e sostenibile e vuole farlo in modo attivo non solo nel proprio territorio ma riconoscendosi nel movimento del commercio equo e solidale italiano, operando in sintonia e sinergia con il Consorzio Altromercato, di cui è socia, e agendo nel rispetto della Carta dei Criteri del Commercio Equo e Solidale promossa da Equo Garantito (Assemblea Generale Italiana delle Organizzazioni di Commercio Equo e Solidale).

Per questo tutti noi vogliamo continuare ad impegnarci con passione e con determinazione: i Volontari, che dedicano tempo e competenze per trasmettere cosa "sta dietro" la vendita dei prodotti dell'economia solidale e si impegnano nell'azione di sensibilizzazione ed educazione; i Soci lavoratori, che coordinano e organizzano le attività e si occupano soprattutto dei settori commerciale e informativo/comunicativo; gli Amministratori che guidano la strategia della Cooperativa; i Soci e i Clienti che accompagnano e sostengono questo grande progetto Sociale che, a più di trent'anni dalla sua nascita, è diventato sempre più grande, attuale e necessario.

Grazie all'impegno di tutti ci auguriamo di essere sempre il cambiamento che vogliamo avvenga e possiamo farlo a partire dalla nostra comunità, fino a far sì che ci possa essere nel mondo.

2. NOTA METODOLOGICA

Il presente documento costituisce il primo Bilancio Sociale - pienamente redatto ai sensi del D. Lgs. 112/17 e del DM del 4/7/2019 che stabiliscono l'obbligo della redazione del Bilancio Sociale e delle relative linee guida - prodotto dalla Cooperativa. Con questo Bilancio 2022 l'organizzazione cerca di informare in modo completo, chiaro, attendibile e trasparente, facendo riferimento ai dati raccolti durante il periodo di riferimento.

Il Bilancio d'esercizio è arricchito e integrato dal Bilancio Sociale, che rappresenta l'esito di un percorso attraverso il quale l'organizzazione rende conto a tutti i portatori di interesse (*gli stakeholders*), interni ed esterni, della propria missione, degli obiettivi, delle strategie e delle attività, in una logica multidimensionale che tiene conto degli aspetti sociali ed ambientali, ma anche economici.

Questo strumento ha quindi lo scopo di raccontare l'impatto ed il valore sociale del lavoro svolto durante l'esercizio, con la consapevolezza che, attraverso ogni azione, ogni momento di formazione e ogni prodotto venduto, Canalete e il commercio equo e solidale incidono positivamente su persone fragili, su comunità svantaggiate e su un ambiente sempre più minacciato e offeso.

Questo Bilancio Sociale è stato redatto da un gruppo di lavoro, composto da membri del CdA, Soci lavoratori e Soci volontari referenti di area.

Il presente documento è inoltre redatto al fine di adempiere:

- alla previsione di cui all'art. 9 co.2 del D. Lgs. 112/17 e del DM del 4/7/2019 che stabiliscono l'obbligo della redazione del Bilancio Sociale e le relative linee guida per le imprese sociali (comprese le Cooperative sociali).
- alla deliberazione della Giunta Regionale n. 815 del 23.06. 2020, in attuazione dell'art. 4 bis della legge regionale 3 novembre 2006 e s.m.i. "Norme per la promozione e lo sviluppo della cooperazione sociale", che stabilisce fra i requisiti da soddisfare per il mantenimento dell'iscrizione all'albo da parte delle Cooperative, la previsione dell'obbligo di redazione del bilancio sociale;
- Le "Linee Guida per la Redazione del Bilancio Sociale delle Organizzazioni Non-Profit" emanate dall'Agenzia per il Terzo Settore.

Sono state inoltre considerate le linee guida specifiche per la redazione del Bilancio Sociale da parte delle Organizzazioni di Commercio Equo e Solidale proposte da "Equo Garantito – Assemblea Generale Italiana del Commercio Equo e Solidale", organizzazione di categoria e di garanzia di cui siamo Soci.

Il Bilancio Sociale verrà approvato contestualmente al Bilancio di esercizio 2022 e alla Nota integrativa dall'Assemblea dei Soci costituita in forma ordinaria secondo le disposizioni dello Statuto sociale e della normativa, dove viene presentato ai fini di condividere - al di là dei numeri di Bilancio - le principali attività a carattere info-educativo e sociale portate avanti.

Dopo l'approvazione, il Bilancio Sociale potrà essere consultato da chiunque: sarà pubblicato nel sito web della Cooperativa per renderlo disponibile ad un pubblico più ampio, sia ai Soci che i soggetti del Terzo Settore con cui la Cooperativa collabora e agli stakeholders che desiderano approfondirlo.

3. INFORMAZIONI GENERALI SULLA COOPERATIVA

Informazioni generali

Nome dell'ente	SOC. COOP. SOCIALE CANALETE PER UN COMMERCIO EQUO E SOLIDALE
Codice fiscale	03331340244
Partita IVA	03331340244
Forma giuridica e qualificazione ai sensi del codice del Terzo settore	Cooperativa Sociale di tipo A
Indirizzo sede legale	Galleria Dante 26 – 36078 Valdagno (VI)
Altre sedi	Via Roma 11 – 36076 Recoaro Terme (VI)
	Piazza A. Moro 41 – 36073 Cornedo Vic.no (VI)
	Via Dalle Ore 47 – 36070 Trissino (VI)
	Corso Matteotti 34 – 36071 Arzignano (VI)
Nr. iscrizione Albo delle Cooperative	A181972
Telefono	0445/480170
Sito web	www.Canalete.org
e-mail	info@Canalete.org; amministrativo@Canalete.org
Pec	canalete@securepost.it
Codici Ateco	47.2 – 47.51.1 – 47.6 – 47.63 – 47.78.32 – 47.8 – 82.3 – 85.59.9 – 93.29.9

Area territoriale di operatività

La nostra attività si colloca nella provincia di Vicenza, prevalentemente nel territorio compreso tra le Valli dell'Agno e del Chiampo dove sono ubicate le 5 Botteghe del Mondo gestite dalla Cooperativa.

Mission, vision e valori

“Il Commercio Equo e Solidale è un approccio alternativo al commercio convenzionale; esso promuove giustizia sociale ed economica, sviluppo sostenibile, rispetto per le persone e per l’ambiente, attraverso il commercio, la crescita della consapevolezza dei consumatori, l’educazione, l’informazione e l’azione politica. Il Commercio Equo e Solidale è una relazione paritaria fra tutti i soggetti coinvolti nella catena di commercializzazione: dai produttori ai consumatori”.

(Art.1 della Carta Italiana dei Criteri del Commercio Equo e Solidale)

La Carta Italiana dei Criteri del Commercio Equo e Solidale è un documento che definisce i valori e i principi condivisi da tutte le organizzazioni italiane di Commercio Equo e Solidale, approvato nel 1999. Equo Garantito (Assemblea Generale Italiana del Commercio Equo e Solidale), a cui Canalete aderisce, ne monitora il rispetto attraverso un sistema di garanzia certificato.

Valori e finalità perseguite

Dallo Statuto della Cooperativa - Art. 3 (Finalità):

La Cooperativa è retta e disciplinata secondo il principio della mutualità, senza scopo di lucro.

Lo scopo che i Soci della Cooperativa intendono realizzare è di perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione umana ed all'integrazione sociale dei cittadini, ispirandosi ai principi di solidarietà e mutualità e proponendosi la gestione in forma associata dei servizi di cui alla legge 8 novembre 1991, n. 381, art. 1 lettera a), con particolare riferimento ai servizi educativi e servizi culturali di interesse sociale con finalità educativa, in quanto compatibili con la natura di Cooperativa Sociale.

La Cooperativa, mediante la solidale partecipazione dei Soci e dei suoi portatori di interesse, realizza le attività previste dall'oggetto sociale in funzione e nel rispetto degli obiettivi della L. 381/91 e del presente statuto. I Soci della Cooperativa intendono realizzare il contenuto privilegiato dello scopo generale della comunità alla promozione umana, anche con riferimento alle finalità di interesse generale civiche, solidaristiche di utilità sociale previste dalla normativa sull'Impresa Sociale di cui al D Lgs 112/17 e simili, attraverso la promozione, la gestione e/o il sostegno di processi e servizi educativi, nonché la promozione e la diffusione di modelli di economia solidale, favorendo l'effettiva affermazione dei diritti universali della persona, con specifica attenzione all'affermazione dei diritti economici e sociali. In questa prospettiva particolare attenzione sarà rivolta alle categorie sociali più deboli e i loro diritti umani, sociali, economici.

La Cooperativa potrà inoltre operare a favore dell'inserimento lavorativo e integrazione sociale di persone deboli, lavoratori svantaggiati, altri soggetti socialmente ed economicamente deboli.

La Cooperativa potrà svolgere anche le attività previste dalla L. 381/91, art. 1 lett. b), secondo le modalità previste dalla normativa in materia, che in quanto funzionalmente collegate ai servizi di cui al comma precedente consentono l'integrazione sociale e lavorativa di persone svantaggiate attraverso il loro inserimento nel mondo del lavoro. Tali attività saranno gestite in coordinamento tra di loro, e svolte in

quanto necessarie o opportune all'efficace raggiungimento delle finalità della Cooperativa.

Lo scopo mutualistico che i Soci intendono perseguire attraverso la gestione della Società è di fruire delle attività formative ed educative della Cooperativa nel campo del consumo critico, della solidarietà sociale, della pace, della nonviolenza, così come di beneficiare di una distribuzione commerciale ispirata ai valori sociali del commercio equo e solidale alle migliori condizioni possibili sul mercato, nonché di contribuire a diffondere la cultura di un commercio responsabile e consapevole ispirato ai valori sociali del commercio equo e solidale, basato sulla continuità della relazione commerciale, sul rispetto e valorizzazione della biodiversità e sul pagamento di prezzi equi dei prodotti provenienti dal Sud Globale, prevenendo in tal modo lo sfruttamento lavorativo e commerciale dei produttori di aree svantaggiate del mondo, e valorizzando il rispetto dell'equilibrio ambientale e naturale delle risorse.

Partecipazione e condivisione della mission e della vision

Dallo Statuto della Cooperativa - Art. 3 (Finalità):

La Cooperativa intende perseguire i seguenti scopi:

- assolvere la funzione sociale di un consumo critico e consapevole di Soci e non Soci, fornendo loro - attraverso la gestione mutualistica dell'impresa - servizi e beni di qualità alle migliori condizioni possibili, orientando i consumatori all'acquisto di prodotti qualitativamente ed economicamente preferibili, privilegiando i prodotti della filiera del commercio equo;
- sviluppare lo spirito solidale e democratico dei Soci, delle loro famiglie e della collettività, anche tramite l'organizzazione di attività di carattere sociale, assistenziale, formativo, educativo e culturale con gli scopi educativi sopra evidenziati.

I Soci in particolare ritengono che la promozione umana della comunità locale e universale possa essere perseguita attraverso una attenta e costante azione educativa verso il consumo responsabile, da realizzare anche attraverso la promozione di scambi economici equi e improntati alla solidarietà. Infatti, attraverso un consumo sobrio, attento alla qualità dei prodotti e al loro impatto sull'ambiente, consapevole delle dinamiche di sfruttamento umano che la produzione spesso implica, è possibile influenzare il modo di produzione delle imprese in maniera da soddisfare i bisogni veri della persona, preservare l'ambiente, le relazioni sociali equilibrate e il futuro della generazione presente e di quelle che verranno.

In questa prospettiva la Cooperativa si attiverà nei confronti dei Soci e dei terzi, nonché della collettività, per favorire modelli di economia sociale e solidale attraverso lo svolgimento di servizi educativi ai sensi della L. 381/91 comma 1 lett. a), promuovendo un consumo consapevole, responsabile e sostenibile, sensibilizzando Soci e terzi in quanto consumatori nelle realtà sociali ed economiche dei produttori e nelle loro sorti, incentivando altresì il consumo di prodotti equi e solidali e biologici o di quelli comunque realizzati con la cura per la preservazione dell'ambiente e per le generazioni future, nonché il consumo dei prodotti dell'economia sociale. In particolare, la Cooperativa opererà sviluppando il più possibile forme di scambio economico che abbiano per oggetto l'accesso al mercato di quei soggetti più deboli che trovano maggiore ostacolo nell'affermazione dei propri diritti a causa delle condizioni economiche e/o geografiche

e/o sociali e opererà per facilitarne l'accesso al mercato. A tal fine la Cooperativa si ispira e adegua la sua azione ai principi contenuti nella Carta dei Criteri del Commercio Equo e Solidale e alla normativa in materia.

La Cooperativa punta a fornire per ogni prodotto ampia informazione circa il produttore, le condizioni di produzione e commercializzazione anche attraverso incontri diretti tra i produttori e consumatori ed ogni altra utile attività di tipo educativo e culturale a particolare valenza sociale ed educativa.

La Cooperativa vuole promuovere, anche in collaborazione con altri gruppi ed enti, una cultura della mondialità, della pace e della non violenza, volta alla responsabilizzazione politica d'ogni individuo.

La Cooperativa si propone di sviluppare lo spirito di solidarietà e la partecipazione democratica dei Soci alla vita associativa e assicurare un'adeguata informazione sull'attività sociale; si propone anche di approfondire e sviluppare nel confronto democratico rapporti rispettosi e solidali tra i Soci e favorire la diffusione di un modello di vita sobrio e sostenibile, promuovendo anche momenti aggregativi.

La Cooperativa vuole diffondere e rafforzare il movimento cooperativo, e i principi di mutualità e solidarietà Cooperativa, promovendo e favorendo collaborazioni con le diverse associazioni impegnate nel sociale e favorendo il dialogo con i rappresentanti di comunità d'immigrati. Perciò stesso la Cooperativa, su deliberazione del Consiglio di Amministrazione, può aderire alle Associazioni Nazionali di rappresentanza di cui al D.Lgs 220/02, e/o ad altri organismi economici, associativi o sindacali.

Attività statutarie individuate e oggetto Sociale

Dallo Statuto della Cooperativa Canalete (Art. 5 - Oggetto sociale)

La Cooperativa, per il perseguimento degli scopi sociali, svolge le seguenti attività:

- attività e servizi educativi e formativi a favore di Soci e terzi, anche a favore di destinatari in situazione di disagio o fragilità sociale, economica, culturale;
- attività educativa e didattica in scuole, istituti pubblici e privati, in ogni altra realtà o contesto, avente per oggetto le tematiche del commercio equo, dell'economia sostenibile, dell'equilibrio sociale ed economico delle scelte dei consumatori;
- partecipazione alla progettazione o realizzazione di attività educative assieme alle organizzazioni ed enti affini, a favore di Soci e comunità locale;
- Attività Culturali di interesse sociale con finalità educativa, con particolare riferimento a: lo svolgimento di una capillare opera di formazione, informazione, controinformazione dell'opinione pubblica italiana e di ricerca a tutti i livelli sulla realtà e problematiche del commercio internazionale e dei rapporti politico-economici tra il Nord ed il Sud del mondo sulle situazioni storico-umane dei produttori e dei paesi d'origine delle merci importate, sulle caratteristiche merceologiche e culturali dei prodotti commercializzati, sui principi del Commercio Equo e Solidale avviato nel nostro Paese e sui problemi dei Paesi impoveriti, sui problemi della pace, della tutela dell'ambiente, dei diritti dell'uomo e dei popoli e della non violenza; la

diffusione della solidarietà con le popolazioni dei paesi del Sud del mondo attraverso ogni tipo di strumento informativo e/o culturale (mostre, conferenze, periodici, programmi televisivi, rassegne cinematografiche, audiovisivi, articoli su quotidiani, turismo responsabile, ecc.), l'offerta ai Soci della Cooperativa e a terzi d'ogni tipo di servizio utili a svolgere autonomamente e/o congiuntamente con la Cooperativa, attività analoghe o affini a quelle svolte dalla Cooperativa stessa, purché comunque rispettose dei principi solidaristici del Commercio Equo e Solidale; la promozione sull'intero territorio nazionale di Cooperative e/o Associazioni o realtà sociali che abbiano come scopi sociali la diffusione del Commercio Equo e Solidale e di una cultura della mondialità e della solidarietà;

- attività formativa a carattere sociale: ogni attività orientata a diffondere le più complete e paritetiche conoscenze nei settori: commercio equo e solidale con produttori di paesi e regioni economicamente o Socialmente svantaggiati; finanza etica; turismo responsabile e sostenibile; attività a sostegno e rinforzo di servizi e soggetti finalizzati al recupero di situazioni di disagio, fragilità, emarginazione; equilibrato rapporto tra essere umano e ambiente;

- tutte le attività, anche commerciali o di servizi, che consentano a Soci e consumatori un rapporto il più possibile diretto con gruppi associati di produttori svantaggiati in aree marginali del mondo, per garantire ai produttori condizioni economiche eque nel rispetto dei principi del Commercio Equo e Solidale, e ai consumatori e Soci di fruire dei suddetti prodotti.

In particolare, per il conseguimento degli scopi sociali, la Cooperativa potrà:

- gestire Botteghe del Mondo - e strutture di diffusione e vendita affini - con le finalità sopra descritte, e più in particolare:

- svolgere attività di importazione, vendita e commercializzazione all'ingrosso e al dettaglio di beni e prodotti acquistati o importati direttamente o tramite terzi, e provvedere alla loro distribuzione, più in particolare di prodotti alimentari, tessili, artigianali, editoriali e audiovisivi e di qualsiasi altro prodotto culturale e/o artistico provenienti prevalentemente dal Commercio Equo e Solidale e da gruppi di produttori del sud del mondo e da progetti di economia solidale, acquistati sia direttamente che attraverso canali che garantiscano in ogni caso il rispetto delle condizioni minime stabilite da organismi nazionali e internazionali di coordinamento del Commercio Equo e Solidale;

- gestire la commercializzazione all'ingrosso e al minuto di libri, riviste, giornali poster, audiovisivi e di qualsiasi altro prodotto educativo culturale e/o artistico che tratti temi attinenti all'educazione, allo sviluppo, alla mondialità, al consumo critico, alla pace, all'ecologia e al risparmio etico;

- svolgere attività di informazione, promozione, organizzazione di seminari e corsi di formazione professionale, sociale, didattica e culturale nell'ambito di attività della Cooperativa, anche a supporto e promozione di attività agricole sostenibili e attività socialmente rilevanti;

- promuovere e gestire centri di aggregazione sociale, educativa, culturale e ricreativa, anche eventualmente con annessi pubblici esercizi con somministrazione alimenti e bevande, sale ritrovo e di ricreazione che accrescano il benessere e il grado di integrazione sociale dei Soci, delle loro famiglie e della collettività in genere;

- promuovere campagne di sensibilizzazione sui temi dello sviluppo, della cooperazione, del commercio equo e di promozione all'acquisto dei prodotti in oggetto, anche attraverso organizzazione di manifestazioni, spettacoli, mostre, viaggi verso luoghi di interesse storico, sociale, ambientale, politico,

economico;

- acquistare o gestire immobili atti ad ospitare tutte le attività e iniziative previste tra gli scopi e l'oggetto sociale;
- promuovere e gestire corsi di formazione professionale, sociale, culturale, per incrementare le conoscenze di Soci, operatori e terzi nelle materie oggetto della Cooperativa;
- promuovere il turismo responsabile, organizzando e gestendo escursioni, viaggi in Italia o all'estero verso luoghi di interesse archeologico, paesaggistico, naturalistico, storico, politico, economico o sociale.
- perseguire la promozione e/o lo sviluppo di uno spirito di previdenza e di risparmio dei Soci per la raccolta dei prestiti dei soli Soci ed effettuata esclusivamente ai fini del conseguimento dell'oggetto sociale secondo i criteri e i limiti fissati dalla legge.
- partecipare a tutte quelle iniziative idonee a diffondere e a rafforzare, con l'esempio, nei rapporti tra Soci e in quelli tra Soci e altri cittadini, i principi del mutuo aiuto e i legami di solidarietà; la ricezione di liberalità che provenissero alla Cooperativa per essere impiegate al fine del raggiungimento degli scopi sociali.

La Cooperativa, nell'ambito dell'attività di cui ai punti che precedono potrà collaborare e ricercare forme di integrazione e/o coordinamento con altre associazioni, gruppi, istituzioni sia pubbliche che private e di qualsiasi nazionalità, purché queste perseguano finalità o che comunque siano in sintonia con lo spirito della Cooperativa; potrà inoltre aderire ad organizzazioni di categoria, ad organismi economici per il raggiungimento degli scopi della Cooperativa e per coordinare le attività previdenziali, assistenziali, ricreative e mutualistiche. (...)

In totale coerenza con l'oggetto indicato nello Statuto, attualmente Canalete gestisce un'attività di vendita e promozione dell'economia sociale e solidale e del consumo critico attraverso una rete di botteghe a Recoaro Terme, Valdagno, Cornedo Vicentino, Trissino e Arzignano.

L'attività di vendita riguarda prodotti di artigianato e alimentari realizzati da produttori del sud del mondo e importati in Italia da realtà che hanno un rapporto diretto, trasparente e di cooperazione con i produttori stessi. Accanto a questo da anni vendiamo prodotti alimentari della cooperazione sociale italiana, selezionati sulla base di criteri di eticità, sostenibilità e impegno sociale. Infine, in misura ridotta, ci occupiamo della vendita tramite il canale ingrosso (negozi/gruppi) e dell'offerta di servizi per privati e aziende (regalistica).

Dal 2020 la Cooperativa ha anche un canale di vendite online come servizio integrativo alla rete dei nostri negozi.

In generale, ogni attività di vendita è accompagnata dalla possibilità di conoscere progetti e filiere di produzione. Tutte le Botteghe Altromercato propongono materiali di comunicazione e approfondimento legati all'attività generale della Cooperativa o a progetti e iniziative specifici.

Oltre all'attività commerciale, Canalete è impegnata nella promozione culturale delle tematiche legate a un'economia più sostenibile per le persone e per l'ambiente: attraverso eventi, campagne, attività di sensibilizzazione e formazione, diffondiamo informazioni sui produttori, sui progetti e sulle filiere fra Soci, clienti, partner e soggetti terzi.

Come previsto dallo Statuto, la Cooperativa svolge un'attività culturale e di sensibilizzazione in diversi modi e contesti, in primis nelle scuole con attività didattiche e mostre, ma anche con eventi e iniziative nel territorio, spesso in rete con altre organizzazioni locali, utili a incentivare la conoscenza di progetti e filiere del commercio equo e delle tematiche affini, occasioni, tra l'altro, di ulteriore formazione per lavoratori, Soci e Volontari, oltre a quella specifica loro dedicata.

Anche la comunicazione online (sito, newsletter e social network) è impostata in modo da valorizzare gli elementi etico-sociali delle proposte commerciali, oltre a quelle di sensibilizzazione.



Foto: Beatrice De Blasi, Fondazione Altromercato

Contesto di riferimento

La nostra mission è mettere al primo posto il benessere delle persone e del pianeta. Il nostro obiettivo, quindi, è dimostrare che un'economia sociale basata sulla giustizia economica, la solidarietà, la difesa dei diritti delle persone e dell'ambiente è possibile e necessaria. Vogliamo un mondo in cui nessuno venga lasciato indietro e in cui la giustizia e la natura siano la nostra casa comune. La pandemia Covid-19 e poi la situazione di tensione economica e geopolitica a seguito della guerra in Ucraina hanno reso ancora più urgente lavorare per raggiungere questo obiettivo: il nostro è un impegno e una speranza per il futuro, un futuro migliore per tutti.

La Cooperativa è impegnata nello sforzo civico, organizzativo e commerciale per affrontare la nuova situazione, rinnovare la solida alleanza tra produttori e consumatori alla base del commercio equo e per offrire nuove opportunità di cambiamento nei nostri territori. Mai come in questa fase è necessario sensibilizzare i cittadini sul loro reale potere di incidere sul contesto generale grazie a comportamenti di consumo responsabili e sostenibili.

Canalete è presente da più di trent'anni nel territorio vicentino. Sin dalla sua fondazione è sempre stata attiva a livello locale (numerose collaborazioni con Enti locali, associazioni, parrocchie, istituti scolastici, ecc.) che a livello nazionale. Abbiamo, infatti, contribuito al percorso che ha portato all'elaborazione e approvazione della Carta Italiana dei Criteri del Commercio Equo e Solidale nel 1999 e alla successiva costituzione di AGICES - oggi Equo Garantito. La Cooperativa è inoltre iscritta al Registro Equo Garantito in qualità di Organizzazione del Commercio Equo e Solidale e aderisce al sistema di controllo e monitoraggio, in linea con gli standard internazionali.

Canalete è anche socia, fin dalla sua fondazione, di Altromercato Impresa Sociale, la principale organizzazione italiana di Commercio Equo e Solidale, che vuole offrire ai produttori marginalizzati delle economie internazionali e nazionali la concreta opportunità di entrare nel mercato con soluzioni innovative, rispettose dell'ambiente, economicamente sostenibili e funzionali; diffondere i principi e i prodotti del Commercio Equo e Solidale e favorire il cambiamento sociale.

Canalete è socia di Altreconomia che, attraverso la rivista omonima, vuole contribuire alla costruzione di un'economia solidale, sostenibile e giusta garantendo un'informazione indipendente e servizi di comunicazione per le organizzazioni dell'altra economia.

Infine, segnaliamo che dal 2007 il Comune di Valdagno è Città Equosolidale e sostiene così le attività di Canalete nel territorio.



Storia della Cooperativa

Canalete nasce come Associazione a Valdagno (VI) nel 1991, con lo scopo di diffondere nel territorio il Commercio Equo e Solidale, un commercio che si basa sul rapporto paritario e diretto con i Produttori del sud del mondo, garantendo condizioni di lavoro e salari dignitosi e continuità produttiva.

Il nome Canalete ricorda il paese colombiano dove ha operato per 10 anni come missionario don Piero Miglioranza, che ha promosso per primo questa iniziativa a Valdagno nell'estate 1989.

Dopo un inizio caratterizzato da vendite occasionali in bancarelle, nel '93 avvia uno spaccio per soli Soci nel quartiere di Ponte dei Nori.

Nel '98 si trasferisce in galleria Dante, in centro a Valdagno, diventando sempre più ambiente di sensibilizzazione sulle tematiche dell'intercultura e della solidarietà.

Dall'aprile 2002 è presente a Recoaro Terme. Nell'aprile 2004 apre una Bottega del Mondo a Cornedo Vicentino, nell'ottobre 2004 un punto vendita a Trissino e, nell'aprile 2006, una Bottega ad Arzignano.

Per garantire la sostenibilità e la continuità dell'organizzazione, a luglio 2006 nasce la Cooperativa di Consumo Canalete, di cui l'Associazione fa parte: insieme si occupano di educazione (nelle scuole ma non solo), di formazione ed informazione.

A marzo 2022 Canalete diventa Cooperativa Sociale, mantenendo fermo l'obiettivo di diffondere nel territorio i principi e la pratica del Commercio Equo e Solidale ed essere un punto di riferimento per l'economia solidale e sostenibile nel territorio, proseguendo nella gestione dell'attività commerciale e potenziando quella info-educativa, passando da 68 ore di laboratori nelle scuole nel 2021 a 125 nel 2022.



Foto: archivio Altromercato

4. STRUTTURA, GOVERNANCE E AMMINISTRAZIONE

Consistenza e composizione della base sociale/associativa

Dallo Statuto della Cooperativa Canalete (Soci - art. 6):

Il numero dei Soci è illimitato, ma non può essere inferiore al minimo stabilito per legge.

Possono essere Soci persone fisiche dotate di capacità di agire, che condividono gli scopi Sociali e che cooperano alla realizzazione dell'oggetto sociale, e persone giuridiche, associazioni, enti pubblici o privati che operano in settori affini o di interesse della Cooperativa, i cui scopi o i cui interessi non siano in contrasto con quelli della Cooperativa.

In particolare, possono essere Soci:

- Soci lavoratori coloro che abbiano maturato una capacità professionale nei settori di cui all'oggetto della Cooperativa o che comunque possano collaborare al raggiungimento dei fini sociali con la propria attività lavorativa o professionale; il Socio lavoratore, contestualmente all'adesione o successivamente all'instaurazione del rapporto associativo, stabilisce un ulteriore rapporto di lavoro, in base ad apposito contratto stipulato tra le parti e disciplinato dall'apposito regolamento interno, di cui all'articolo 6 della legge 3 aprile 2001, n. 142;
- Soci consumatori, utenti o fruitori: coloro che fruiscono, direttamente o indirettamente, dei servizi sociali, educativi, formativi e informativi e acquistano i beni offerti dalla Cooperativa;
- Soci volontari, secondo le modalità e i limiti previsti dall'art. 2 della legge 8 novembre 1991 n. 381, intenzionati a prestare attività alla Cooperativa in modo spontaneo e gratuito, condividendo lo scopo e le finalità della Cooperativa.

Possono essere ammessi alla Cooperativa Soci, denominati Soci sovventori, che investono capitali nell'impresa nel rispetto della normativa di legge

Di seguito la composizione della base sociale aventi diritto di voto di Canalete al 31/12/2022

Tipologia di Soci	Numero
Soci cooperatori totali	596
Soci cooperatori volontari	93
Soci cooperatori fruitori	500
Soci cooperatori lavoratori	2
Soci cooperatori sovventori	12
Soci cooperatori persone giuridiche	1

Focus Soci persone fisiche, genere

femmine	485	82%
maschi	110	18%

Focus Soci persone fisiche, età

fino a 40 anni	72	12.10%
da 41 a 60 anni	235	39.50%
oltre I 60 anni	288	48.40%

Anzianità associativa

da 0 a 5 anni	148	24.87%
da 6 a 10 anni	109	18.32%
da 11 a 20 anni	338	56.81%
oltre 20 anni	0	0.00%

Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità

Gli organi di governo e di controllo della Cooperativa sono:

- a) l'Assemblea dei Soci;
- b) il Consiglio di Amministrazione, con il relativo Presidente;
- c) il Collegio dei Sindaci, se nominato.

L'Assemblea dei Soci

Gli artt. 21 e 22 dello Statuto Sociale definiscono e disciplinano il ruolo dell'assemblea dei Soci della Cooperativa.

(art. 21) - L'assemblea è convocata dagli amministratori mediante avviso contenente l'indicazione dell'elenco delle materie da trattare, del luogo dell'adunanza e della data e ora della prima e della seconda convocazione (...).

L'assemblea ordinaria ha luogo almeno una volta all'anno secondo quanto previsto per l'approvazione del bilancio di esercizio.

(Art. 22) - I Soci decidono sulle materie riservate alla loro competenza dalla legge, dal presente statuto, nonché sugli argomenti che uno o più amministratori o dai Soci che rappresentano almeno un terzo del numero complessivo degli aventi diritto al voto sottopongono alla loro approvazione.

In ogni caso sono riservate alla competenza dei Soci:

- l'approvazione del bilancio, la ripartizione del ristorno e la distribuzione degli utili;
- l'approvazione del bilancio sociale ove richiesto dalla legge o su scelta dell'assemblea, secondo le relative modalità previste dalla normativa vigente;
- la nomina degli amministratori;
- la nomina dell'organo di controllo e dell'eventuale incaricato della revisione legale dei conti;
- le modificazioni dello statuto;
- la decisione di aderire ad un gruppo cooperativo paritetico;
- la decisione di compiere operazioni che comportano una sostanziale modificazione dell'oggetto sociale o una rilevante modificazione dei diritti dei Soci;
- l'approvazione di regolamenti interni;
- la nomina dei liquidatori e i criteri di svolgimento della liquidazione;
- la decisione in merito alla domanda di ammissione proposta dall'aspirante Socio non accolta dall'organo amministrativo;
- l'emissione di strumenti finanziari.

Le decisioni di competenza dei Soci sono assunte mediante deliberazione assembleare, con le modalità previste dall'articolo 2479-bis c.c

Partecipazione alla vita associativa

La partecipazione dei Soci alle assemblee annuali di Bilancio è, storicamente, molto bassa. Il senso di appartenenza dei Soci, probabilmente, si esplicita - per una Cooperativa come la nostra - con altre modalità, a partire dall'acquisto dei prodotti equosolidali e/o dal contributo alla diffusione dei valori e del messaggio socio-educativo proprio delle finalità di Canalete. Certamente, la possibilità di comunicare con i Soci in modo più immediato e costante grazie all'uso dei social, rappresenta oggi uno strumento in qualche modo alternativo di partecipazione. La prova in tal senso, a nostro parere, è data dalle risposte ampie e tempestive che riceviamo dai Soci in occasione di emergenze (vedi, in passato, le difficoltà dovute al lockdown e la prenotazione della totalità di prodotti pasquali giacenti nelle Botteghe; la partecipazione alla raccolta fondi o prodotti per i profughi ucraini e, recentemente, la raccolta fondi per la Cooperativa e la positiva risposta alle prenotazioni di prodotti nelle Botteghe). D'altra parte, si ritiene utile un'ulteriore riflessione sul ruolo dei Soci e sulle forme di partecipazione degli stessi, al di là delle assemblee annuali.

La comunicazione attraverso il sito web e i canali social hanno permesso di mantenere costante, nel corso dell'anno, la relazione con i Soci e con tutte le persone che supportano il lavoro della Cooperativa.

Durante l'anno 2022, in particolare, l'utilizzo dello strumento della Newsletter, inviata a Soci e a simpatizzanti, oltre al costante aggiornamento del sito web e delle comunicazioni tramite i canali social hanno favorito il contatto con i Soci e con tutti gli stakeholders al fine di migliorare la trasparenza dell'organizzazione.

Nell'esercizio in esame si sono svolte 5 Assemblee: 4 ordinarie e 1 straordinaria.

Data Assemblea	Principali punti svolti all'OdG	Aventi diritto di voto	Partecipazione Soci	%	di cui deleghe
02/03/2022 – in presenza Assemblea Straordinaria	Proposta di variazioni dello Statuto Sociale con riformulazione delle finalità e dell'oggetto della Cooperativa e la conseguente adozione di un nuovo Statuto per adeguamento alla disciplina di cui alla L. 381/1991 relativa alle Cooperative Sociali	589	53	9%	31
02/03/2022 – in presenza Assemblea ordinaria	Adozione Regolamento Soci volontari Adozione Regolamento Soci lavoratori	589	53	9%	31
20/05/2022 – in presenza Assemblea Ordinaria	Bilancio d'esercizio al 31/12/2021, Relazione del CdA e del Revisore Legale sulla gestione sociale; deliberazioni inerenti e conseguenti; Presentazione del bilancio sociale al 31/12/2021.	592	60	10.14%	35
13/09/2022 – online Assemblea ordinaria	Accettazione dimissioni Revisore contabile Accettazione dimissioni consigliere Dal Lago Serena e cooptazione nuovo consigliere.	594	36	6.06%	14
28/11/2022 – online Assemblea ordinaria	Istituzione della figura del Socio sovventore; delibere inerenti e conseguenti Dimissioni della consigliera Gloria Pianezzola; delibere inerenti e conseguenti.	595	38	6.39%	8

Il Consiglio di Amministrazione

Dallo Statuto - art. 28: "La Società è amministrata da un Consiglio di amministrazione che opera con metodo collegiale, composto da un numero di consiglieri variabile da tre a quindici, eletti dall'assemblea dei Soci, che ne determina di volta in volta il numero. Durano in carica tre esercizi e sono rieleggibili a norma di legge, sono in possesso dei requisiti di legge".

Il Consiglio di amministrazione conformemente a quanto stabilito dagli artt. 28 - 29 dello Statuto amministra la Cooperativa ed è responsabile del suo andamento. Il Consiglio di amministrazione lavora a stretto contatto con lo staff operativo per elaborare le strategie e l'indirizzo della Cooperativa stessa.

Il Consiglio resta in carica per 3 anni, è stato eletto dall'Assemblea Ordinaria dei Soci del 18 giugno 2021 ed era inizialmente composto da 9 membri. Nel corso del 2022 n. 2 consiglieri hanno presentato le dimissioni: un membro è stato sostituito con la cooptazione di un nuovo consigliere e successivamente, non avendo ulteriori candidati a disposizione, con l'Assemblea Ordinaria dei Soci del 28 novembre 2022 è stato deliberato di ridurre da 9 a 8 il numero di componenti del Consiglio di amministrazione.

L'attività del CdA e, più in generale, l'approccio della Cooperativa nei confronti dei Soci e degli altri stakeholders sono improntati alla democraticità. Il CdA è composto interamente da Soci, tra cui un Socio lavoratore, alcuni Soci volontari responsabili di settore e altri Soci volontari rappresentanti di ogni Bottega della Cooperativa. In tal modo, è possibile portare all'ordine del giorno questioni strategiche e operative, affinché possano essere prese in considerazione e affrontate con serietà per arrivare a decisioni comuni.

Il Consiglio si è riunito sia in presenza che in videoconferenza, come previsto dallo Statuto.

Il CdA svolge l'attività a titolo gratuito.

Dati degli amministratori

Nominativo	Carica	Sesso	Età	Data di prima nomina	Periodo in carica
Povolo Daniela Paola	Presidente	F	63	12/07/2021	2021/2023
Sabbadini Denis Daniele	Vicepresidente	M	58	12/07/2021	2021/2023
Nizzero Chiara	Consigliere	F	41	18/08/2015	2021/2023
Gaianigo Rosa Patrizia	Consigliere	F	67	27/06/2018	2021/2023
Storti Fabio	Consigliere	M	35	18/06/2021	2021/2023
Mecenero Katia	Consigliere	F	49	18/06/2021	2021/2023
Negro Erica	Consigliere	F	30	18/06/2021	2021/2023
Mantoan Enrico	Consigliere	M	43	13/09/2022	2022/2023

Descrizione tipologie componenti CdA

Membri Cda	NUMERO	percentuali
totale componenti	8	-
di cui maschi	3	37.50%
di cui femmine	5	62.50%
di cui Soci volontari	7	87,5%
di cui Soci lavoratori	1	12,5%
di cui Soci fruitori	0	0%
di cui fino a 40 anni	2	25.00%
da 41 a 60 anni	4	%50.00
oltre 60 anni	2	%25.00
Nazionalità italiana	8	%100.00

Nr. di riunioni del CdA/anno e partecipazione media

Nel corso dell'anno fiscale 2022 sono state indette n. 11 riunioni del Consiglio di Amministrazione con una partecipazione media del 80%.

Il Collegio sindacale

(art. 34) - Ove necessario ai sensi di legge, o comunque su delibera dell'assemblea, la Cooperativa procede alla nomina dell'Organo di controllo, composto nei termini di legge.

Fino al 2022 la Cooperativa si è avvalsa del supporto del Revisore Unico. Visto il cambio di forma giuridica della Società e vista l'entità del fatturato, come previsto dalla legge la figura del Revisore Contabile non è più necessaria; pertanto, ne sono state accolte le dimissioni con delibera assembleare del 13 settembre 2022.



Foto: Beatrice De Blasi, Fondazione Altromercato

Organigramma della Cooperativa Canalete

**Mappatura e modalità di coinvolgimento dei principali stakeholders**

Le cooperative di Commercio Equo e Solidale sono considerate a mutualità prevalente indipendentemente dall'effettivo possesso dei requisiti di cui all'art. 2513 del codice civile, in quanto operano in un settore di particolare rilevanza Sociale. Ciononostante, è interessante e utile mappare gli stakeholders delle organizzazioni in un'ottica di miglioramento continuo.

Per Canalete il coinvolgimento dei propri portatori di interesse è un elemento fondamentale per poter raggiungere con successo i risultati attesi. I portatori di interesse (stakeholders) sono infatti tutti quei soggetti che entrano in contatto con l'operato dell'organizzazione e che hanno un'influenza su di essa.

Di seguito vengono presentati i principali gruppi e le modalità di coinvolgimento adottate da Canalete per comunicare e rendere partecipi i vari soggetti delle informazioni e aggiornamenti che riguardano la vita dell'organizzazione.

TIPOLOGIA STAKEHOLDER	MODALITA' DI COINVOLGIMENTO
Personale	<p>Il personale della Cooperativa (composto da 2 lavoratrici a part time a dicembre 2022) è coinvolto nel CdA (1 lavoratrice), in riunioni periodiche con i responsabili di settore (commerciale, info-educativo) e con i volontari.</p> <p>Vengono formati con incontri dedicati proposti da Altromercato (area commerciale, area comunicazione, area info-educativa), corsi sulla sicurezza, nonché ricevono l'invito a partecipare a CondiVisioni, organizzato mensilmente da Altromercato e ad altri webinar formativi.</p>
Soci	<p>I Soci partecipano alla vita della Cooperativa attraverso l'acquisto dei prodotti equosolidali, la partecipazione ad eventi organizzati dalla Cooperativa e sostenendo i valori del Commercio Equo. Partecipano in modo ridotto all'Assemblea dei Soci, in misura maggiore invece i Soci che sono anche Volontari. Sono coinvolti attraverso la newsletter periodica, i gruppi broadcast e i canali social, tutti mirati a comunicare aggiornamenti della Cooperativa e per invitarli alle nostre attività.</p>
Soci volontari	<p>I Soci volontari supportano la gestione delle 5 Botteghe e attraverso la vendita dei prodotti comunicano ai consumatori le finalità della Cooperativa e del Commercio Equo e Solidale. Portano il loro contributo anche nell'organizzazione di eventi, serate e nella realizzazione di attività con le scuole. Sono coinvolti nella vita della Cooperativa attraverso riunioni periodiche nelle Botteghe e corsi di formazione specifici.</p> <p>Ricevono informazioni tramite i canali social, in particolare la lista Whatsapp dedicata; ricevono le newsletter periodiche dedicate ai Soci e i notiziari con informazioni sull'andamento della Cooperativa. Manifestano le proprie istanze e proposte durante la riunione periodica che si svolge in ogni Bottega.</p> <p>Nel 2022 è iniziato un percorso di monitoraggio dei Volontari, con questionari e colloqui a loro dedicati, per ascoltarne le esigenze, considerare le motivazioni e capire il clima di lavoro nelle Botteghe al fine di operare degli aggiustamenti utili al buon funzionamento della Cooperativa.</p>
Volontari Servizio Civile Universale	<p>La Cooperativa è impegnata nella promozione del Servizio Civile Universale attraverso l'inserimento e la formazione di volontari e volontarie. I volontari sono accompagnati in un percorso di crescita</p>

	<p>personale e professionale e prestano il loro servizio sia in bottega sia nell'area comunicazione ed educazione.</p> <p>Il Volontario del Servizio Civile Universale (nella quasi totalità donna) supporta le attività di informazione all'interno della Cooperativa, cura la comunicazione Social e partecipa alla formazione sia all'interno delle Botteghe (es. nelle riunioni Volontari) sia all'esterno (laboratori didattici nelle scuole e nei gruppi). Partecipa inoltre alla progettazione e realizzazione di eventi (serate, mostre ecc.).</p> <p>Canalete ospita (da maggio 2022) una volontaria nella sede di Valdagno e ha inserito a fine agosto 2022 una seconda volontaria nella sede di Arzignano.</p>
Stagisti e Tirocinanti	<p>La Cooperativa ospita regolarmente soggetti impegnati nel proprio tirocinio, in stage scolastici o in Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento (ex alternanza scuola lavoro).</p> <p>Relativamente a quest'ultima area, nel 2022 la Bottega di Valdagno ha ospitato 5 ragazze, di cui 3 con sostegno, da Licei, Istituto tecnico e CFP.</p>
Consumatori	<p>I Consumatori sono i clienti delle Botteghe, di bancarelle e mercatini esterni che acquistano i nostri prodotti, aderiscono alle campagne promozionali e sostengono così il commercio equo e solidale e, più in generale, sono coinvolti nell'attività della Cooperativa. Sono coinvolti attraverso comunicazioni in Bottega, newsletter periodiche, messaggi broadcast e social. Viene inoltre curata una comunicazione interna che racconta la storia dei prodotti del commercio equo e il loro valore.</p>
Altromercato	<p>La relazione con Altromercato, di cui siamo Soci fondatori, è profonda e proficua sotto vari aspetti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - lavoriamo in sinergia nel settore comunicazione; - partecipiamo ad appuntamenti di scambio e formazione sul tema della gestione dei punti vendita; - promuoviamo le campagne promozionali e informative relative a prodotti e progetti; - partecipiamo agli appuntamenti formativi e informativi relativi ai prodotti e ai progetti; - ospitiamo sia dipendenti che rappresentanti del C.d.A per momenti di formazione rivolte a Volontari e a Soci; - ospitiamo Produttori partner per incontri di formazione interna e di sensibilizzazione alla cittadinanza; - dal 2022 una nostra Socia volontaria fa parte del CdA di Altromercato.

Veneto Equo	A seguito dell'entrata in vigore della L.R. n. 6/2010, che ha tra l'altro istituito l'Elenco Regionale delle Organizzazioni di Commercio Equo e Solidale, si è costituita la Rete Veneto Equo, di cui facciamo parte: una rete di Cooperative e Associazioni operanti nel settore che lavorano in sinergia nell'adesione a progetti e realizzazione di attività informative ed educative nel territorio del Veneto finanziate dalla Regione. All'interno di tale rete, la Cooperativa, tramite un proprio rappresentante, fa parte del Tavolo sui diritti umani e la cooperazione allo sviluppo sostenibile della Regione del Veneto.
Equo Garantito	Equo Garantito – Assemblea Generale Italiana del Commercio Equo e Solidale – è l'associazione di categoria delle organizzazioni di Commercio Equo e Solidale a cui Canalete aderisce. Equo Garantito, attraverso un sistema di garanzia certificato, monitora che la nostra Cooperativa rispetti i criteri di Commercio Equo e Solidale, in linea con gli standard internazionali.
Fornitori Commercio Equo e Solidale	Il rapporto con i Fornitori nel mondo del Commercio Equo e Solidale va ben oltre il rapporto di tipo meramente commerciale. Attraverso l'acquisto dei prodotti, infatti, la rete del Commercio Equo e Solidale supporta direttamente le comunità dei produttori svantaggiati, indipendentemente dalla loro collocazione geografica. Il nostro rapporto con loro passa attraverso le centrali di importazione, in primis Altromercato, Libermondo, Equomercato, Altraqualità, Meridiano 361, Agrofair.
Fornitori Economia Solidale	I Fornitori locali che non rientrano all'interno della rete del Commercio Equo e Solidale e del Solidale Italiano sono stati selezionati in base ad una valutazione dei criteri di sostenibilità e solidarietà, e successivamente approvati dal CdA. L'inclusione di produttori agricoli e artigianali locali è parte di un percorso, intrapreso dalla Cooperativa alcuni anni fa, che mira a valorizzare le realtà produttive del territorio che condividono con Canalete i principi della solidarietà, dell'inclusione sociale e del rispetto dell'ambiente. I nostri partner fornitori locali sono quindi piccole cooperative sociali e non che, attraverso la loro attività, offrono prodotti sani ed etici che possono essere di filiera biologica certificata, ecologici oppure essere il frutto dell'impegno di persone svantaggiate alle quali viene data un'opportunità di lavoro e di inclusione sociale. La Cooperativa ha contatti con coop. Multiforme, coop. Recoaro Solidale, coop. La Tabanka, coop. New Hope, coop. La Quercia, coop.

	La Fraternità, Apepack, Oxfam, I Freschi srl.
Pubblica Amministrazione	<p>La Regione Veneto dal 2010 promuove attraverso la Legge Regionale per la promozione del Commercio Equo e Solidale la diffusione delle nostre tematiche. Attraverso il bando dedicato, la nostra Cooperativa, in rete con le altre realtà del Commercio Equo e Solidale della Regione (rete Veneto Equo), presenta e porta avanti iniziative per la promozione dei principi e valori equosolidali coinvolgendo nei partenariati Scuole, Biblioteche e Comuni.</p> <p>In particolare, i Comuni di Valdagno, Recoaro, Castelgomberto, Chiampo e Trissino sono stati partner di vari progetti, collaborando e sostenendo la realizzazione degli eventi sul territorio della valle dell'Agno e del Chiampo. Il Comune di Valdagno dal 2007 è "Città Equosolidale".</p>
Scuole	<p>La Cooperativa collabora con il mondo della scuola realizzando percorsi educativi con le classi e promuovendo mercatini scolastici. Canalete ha un rapporto ormai consolidato con tutti gli istituti comprensivi della Valle dell'Agno e del Chiampo. All'inizio di ogni anno scolastico vengono inviati ai docenti referenti e interessati alle nostre tematiche i volantini dei laboratori proposti, dalla primaria alla secondaria di secondo grado.</p> <p>Quest'anno abbiamo realizzato vari tipi di laboratori su tematiche dei diritti e della sostenibilità ambientale e sociale, per un totale di 125 ore, coinvolgendo più di 950 studenti dei seguenti Istituti Scolastici:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Istituto Comprensivo Recoaro Scuola Secondaria di 1° grado - Istituto Comprensivo Castelgomberto Scuola Secondaria di 1° grado - Istituto Comprensivo Trissino Scuola Secondaria di 1° grado - Istituto Comprensivo Cornedo Scuola Secondaria di 1° grado - Istituto Comprensivo Valdagno 1 Scuola Secondaria di 1° grado - Istituto Comprensivo Valdagno 2 Scuola Secondaria di 1° grado - I.C. 'Parise' Arzignano Scuola Secondaria di 1° grado - ITE Valdagno Scuola Secondaria di 2° grado - IPSSAR 'Artusi' Recoaro Terme - CFP Chiampo <p>Abbiamo inoltre collaborato con i Comitati Genitori di Montorso, Trissino e Recoaro Terme per una maggiore conoscenza dei prodotti del commercio equo e solidale nelle scuole.</p>
Cooperative Sociali ed altre realtà del territorio	Canalete ha da tempo rapporti con le cooperative Sociali del territorio, sia per la vendita in bottega di loro prodotti (coop. Recoaro Solidale, coop. Multiforme), sia per il coinvolgimento in

	<p>alcune attività, specie se inserite come noi in coordinamenti locali (es. OltreConfine). Inoltre, coinvolgiamo nelle nostre attività educative anche Parrocchie, enti e associazioni che propongono centri estivi o laboratori per ragazzi nel corso dell'anno.</p> <p>Nel 2022 sono stati proposti laboratori su Agenda 2030, sostenibilità, tessile e ComES nei GREST della Parrocchia di Ponte dei Nori e di Maglio/Novale e nei gruppi AC di Chiampo.</p> <p>Da diverso tempo collaboriamo con i Gruppi di Acquisto Solidale (GAS) di Valdagno e di Cornedo Vicentino, sia per la vendita dei prodotti del ComES, sia per la realizzazione di iniziative culturali e di sensibilizzazione.</p> <p>A Recoaro Terme abbiamo collaborato con la Parrocchia (iniziativa "Una spesa per famiglia" e bancarelle) e con la Commissione diocesana "Nuovi Stili di Vita" di Adriano Sella (iniziativa nell'ambito della "Festa del Creato").</p> <p>Abbiamo collaborato con le pasticcerie "Eden" di Recoaro Terme e "Marie Claire" di Spagnago, e con "Happy Bar" di Cornedo Vicentino.</p>
Coordinamenti Territoriali	<p>Canalete è attiva in coordinamenti di Gruppi, Associazioni, Cooperative, Enti: in particolare a Valdagno è inserita nel Comitato di Cooperazione Internazionale Decentrata, che sostiene progetti di cooperazione nel sud del mondo (per Canalete il progetto ARBOL in Bolivia) e in OltreConfine, con cui organizza serate e rassegne cinematografiche.</p>
Collettività	<p>La collettività è coinvolta negli eventi di informazione e sensibilizzazione organizzati dalla Cooperativa sul territorio. L'impatto del Commercio Equo e Solidale mira ad incidere in modo positivo sulla collettività e a migliorare la vita di popolazioni svantaggiate, soprattutto nel Sud del Mondo.</p>



Foto: Beatrice De Blasi, Fondazione Altromercato

Lavoro di rete

Canalete partecipa al movimento italiano del Commercio Equo e Solidale e a Equo Garantito, collabora con le organizzazioni di Commercio Equo a livello territoriale e con altre realtà dell'economia solidale.

La Cooperativa risponde al requisito 7.3 del Regolamento di Gestione del Registro Equo Garantito che prevede – fra gli elementi di valutazione dell'operato di un'organizzazione di Commercio Equo e Solidale - il lavoro di rete.

Oltre a far parte della rete di organizzazioni di Altromercato e di Equo Garantito, la Cooperativa è inserita in reti di enti del Terzo Settore ed è impegnata nei seguenti settori dell'economia solidale oltre all'attività propria di Commercio Equo e Solidale:

- rete Veneta di coordinamento del Commercio Equo e Solidale
 - Veneto Equo
- reti locali
 - Comitato di Cooperazione Internazionale Decentrata Città di Valdagno
 - coordinamento OltreConfine di Valdagno
 - gruppo Valley Y Valdagno
 - Gruppi di Acquisto Solidale
 - GAS di Valdagno
 - GAS di Cornedo Vicentino
- Cooperative Sociali
 - coop. Recoaro Solidale di Recoaro Terme (VI)
 - coop. Multiforme di Soave (VR)

Rapporto con la Pubblica Amministrazione

Canalete collabora con diverse Amministrazioni locali.

- Comune di Valdagno: Valdagno è Città Equosolidale" dal 2007; è partner di progetti di Veneto Equo finanziati dalla Regione; è co-organizzatore della rassegna OltreConfine;
- Comune di Chiampo: partner nell'organizzazione del "Weekend della Sostenibilità" con eventi realizzati dalla Cooperativa
- Comune di Recoaro Terme: partner nell'organizzazione del "Weekend della Sostenibilità" con eventi realizzati dalla Cooperativa
- Comune di Castelgomberto: partner nell'organizzazione del "Weekend della Sostenibilità" con eventi realizzati dalla Cooperativa
- Comune di Trissino: partner del progetto "Hibakujumoku - Alberi Sopravvissuti", che Canalete ha promosso.

Democraticità e trasparenza

Le organizzazioni di Commercio Equo e Solidale si impegnano per la democraticità e trasparenza del proprio operato come previsto dal Regolamento di Gestione del Registro Equo Garantito. La Cooperativa risponde al requisito 4 del suddetto Regolamento. In particolare, il requisito 4.1 verifica che l'organizzazione si sia "dotata di strutture e strumenti democratici e utilizza processi decisionali consoni [...]". Il rispetto di questo requisito prevede: il coinvolgimento dei Soci nella definizione delle linee strategiche dell'organizzazione; il coinvolgimento dei Lavoratori e dei Volontari nelle decisioni che li riguardano. Questo avviene attraverso le Assemblee dei Soci, i Consigli di Amministrazione e le riunioni periodiche dei Volontari.

Il requisito 4.2 inoltre prevede l'impegno della Cooperativa nei confronti degli stakeholders alla trasparenza nell'operato attraverso un flusso informativo efficace.

Canalete provvede a informare gli stakeholders attraverso le Newsletter periodiche e i messaggi Whatsapp nelle liste broadcast dedicate, strumenti rivolti sia a Soci che non Soci.

Infine, la Cooperativa informa i Soci, i Volontari e i Lavoratori sulla possibilità di inviare segnalazioni a Equo Garantito sul rispetto dei requisiti definiti dal Regolamento (Newsletter, avviso in Bottega).

Sistema di Garanzia Equo Garantito

La Cooperativa è iscritta nel Registro delle Organizzazioni Italiane di Commercio Equo e Solidale Equo Garantito (Registro Equo Garantito) ed è pertanto conforme ai requisiti previsti, in linea con gli standard internazionali di WFTO (World Fair Trade Organisation).

Il sistema di monitoraggio Equo Garantito si compone di tre passaggi: 1) autovalutazione, ovvero la compilazione annuale di un Modulo di Autovalutazione che riporta lo standard Equo Garantito ed il contestuale invio delle documentazione richiesta a supporto di quanto dichiarato; 2) verifica interna, attraverso la verifica da parte di Equo Garantito della corretta compilazione del Modulo di Autovalutazione e audit a campione per verificare la veridicità e la correttezza dei dati inseriti; 3) verifica esterna da parte di CSQA certificazioni srl, ente esterno indipendente, che certifica



5. LE PERSONE CHE OPERANO PER LA COOPERATIVA

I Lavoratori di Canalete

La Cooperativa Canalete risponde al requisito 5 del Regolamento di Gestione del Registro Equo Garantito. In particolare, il requisito 5.1 verifica che l'organizzazione espliciti sempre i processi e i criteri adottati per la selezione del personale e per l'assegnazione di incarichi e ruoli al fine di garantire parità di accesso a tutti senza alcun tipo di discriminazione.

Il requisito 5.3 prevede inoltre l'impegno della Cooperativa nel favorire momenti di incontro e scambio fra i Lavoratori e fra Lavoratori e dirigenza.

Il requisito 5.5 prevede l'impegno della Cooperativa in tema di diffusione della cultura della sicurezza sul lavoro.

Tipologia dei Lavoratori

L'organigramma dei lavoratori a fine esercizio è composto da due Soci lavoratori:

- Chiara Nizzero
- Roberta De Biasi

I Soci lavoratori sono inquadrati al V livello del CCNL cooperative sociali, con un contratto di lavoro a part time (20 ore) a tempo indeterminato.

Nr.	Occupazioni
2	totale lavoratori occupati anno di riferimento
2	di cui femmine
0	di cui maschi
0	di cui fino a 40 anni
2	di cui tra 41 e 60 anni
0	di cui oltre 60 anni

Nr.	Cessazioni
0	totale lavoratori occupati anno di riferimento
0	di cui femmine
0	di cui maschi
0	di cui tra 41 e 60 anni
0	di cui oltre 60 anni
0	di cui tra 41 e 60 anni

Nr.	Titolo di studio
2	con Laurea
0	con Scuola media superiore
0	con Scuola media inferiore
0	con Scuola media elementare
0	con nessun titolo

Nr.	Nazionalità
2	con Nazionalità Italiana
0	con Nazionalità Europea non italiana
Anzianità aziendale	
0	0-10 anni
2	11-20 anni

I Volontari di Canalete

Il volontariato svolto a Canalete costituisce un'importante risorsa per la Cooperativa ed è anche un indicatore indiretto del rapporto con la comunità. Attraverso questa rete di relazioni con le persone o con altre organizzazioni nel territorio, infatti, si crea un terreno fertile di valori e di motivazione che spinge le persone stesse a donare il proprio tempo come lavoro volontario.

Nel corso del 2022 la Cooperativa ha visto coinvolti in attività di volontariato, con compiti e in aree diverse, ben 98 Volontari, tutti Soci.

I Volontari sono fondamentali nella vita di Canalete: si impegnano ogni giorno dedicando del tempo alla Cooperativa e più in generale alla crescita del commercio equo e solidale. Gruppi di Volontari gestiscono le nostre botteghe, con turni e compiti specifici, e collaborano in molte attività della Cooperativa ricoprendo anche incarichi importanti sia nelle botteghe (responsabili di settore: bottega, info, magazzino, bomboniere ecc.) che nell'area info-educativa (progettazione e realizzazione di laboratori nelle scuole e nell'extrascuola, formazione e gestione dei tirocinanti e dei volontari in servizio civile, relazioni con le amministrazioni e realizzazione di eventi, partecipazione e bandi di finanziamento) e nel CdA.

Possiamo quindi dire che nel 2022 la Cooperativa ha beneficiato di almeno 16.000 ore di volontariato, un tempo prezioso che non ha avuto costo per l'organizzazione, ma che ha permesso lo svolgimento delle attività e dei servizi esposti in precedenza.

La Cooperativa ha partecipato attivamente al percorso "CondiVisioni LAB" di Altromercato, che ha visto molti Soci del Consorzio impegnati in una serie di riunioni da remoto durante la primavera 2022, per studiare insieme nuove modalità di promozione del volontariato e dell'attivismo nelle Organizzazioni Socie e per scambiare buone prassi all'interno della rete su come coinvolgere e valorizzare questa fondamentale risorsa per le Organizzazioni di commercio equo e solidale.

A fine 2022 la Cooperativa ha iniziato un percorso di monitoraggio e, più in generale, di gestione dei Volontari, al fine di rilevare il grado di soddisfazione rispetto al ruolo, alle mansioni e al benessere delle persone nell'organizzazione, e di dotarsi di una strategia utile per la ricerca di nuovi volontari. Di questo

lavoro daremo conto nel prossimo Bilancio Sociale.

Sono previsti dei rimborsi per le spese che i Volontari sostengono durante lo svolgimento dell'attività: rimborsi chilometrici per spostamenti e acquisti di materiali (pari a 755.55 €).

Non sempre I Volontari chiedono il rimborso spese, spesso offrono il loro servizio in modo completamente gratuito, permettendo alla Cooperativa un ulteriore risparmio economico.

Nr. Volontari	Tipologia Volontari
95	Totale Volontari
93	di cui Soci volontari
2	Volontari in Servizio Civile

Nr. Volontari	Tipologia Volontari
95	Totale Volontari
7	di cui maschi
88	di cui femmine

La formazione di Lavoratori e Volontari

La Cooperativa si impegna a curare la parte formativa per i Soci volontari e Soci lavoratori, sia per fornire loro le competenze necessarie alla gestione delle attività nelle Botteghe, che per trasmettere i principi che stanno alla base del commercio equo e quindi dell'impegno al servizio di volontariato a Canalete e, allo stesso tempo, rafforzare il senso di identità e di appartenenza alla Cooperativa e così la sua azione Sociale.

Solitamente la formazione include incontri con rappresentanti di realtà significative (Altromercato, Veneto Equo, Equo Garantito, Cooperative locali...), incontri con i Produttori, ma anche serate di sensibilizzazione organizzate nel territorio.

Volontari, Lavoratori e membri del CdA sono invitati (alcuni partecipano con regolarità) ai webinar di Altromercato "CondiVisioni" di aggiornamento su prodotti, progetti e strategie in essere.

Canalete ha anche partecipato attivamente al percorso "CondiVisioni LAB" di Altromercato, che ha visto molti Soci del Consorzio impegnati in una serie di riunioni da remoto durante la primavera 2022, per studiare insieme nuove modalità di promozione del volontariato e dell'attivismo nelle Organizzazioni socie e per scambiare buone prassi all'interno della rete su come coinvolgere e valorizzare questa fondamentale risorsa per le organizzazioni di commercio equo e solidale.

L'area commerciale ha partecipato a n. 7 formazioni di Altromercato sul prodotto che si sono svolte online (1 sulla collezione moda, 1 riguardante il settore casa, 1 sul calendario commerciale, 3 sul tema ricorrenze, 1 sulle tecniche di buying) e a n. 1 incontro con il team di EquoMercato riguardante la presentazione della collezione PE/23.)

L'area info-comunicazione ha partecipato a n. 5 incontri online di ReTeMarCA (Referenti Territoriali della Marca Altromercato) sulla strategia condivisa di diffusione e presenza della marca Altromercato sul territorio e a 2 incontri di coordinamento per la gestione dei progetti regionali realizzati con le realtà di Veneto Equo.

L'area comunicazione ha partecipato a n. 2 incontri sull'uso dei social per le attività aziendali promossi dal Comune di Valdagno.

Per quanto riguarda la formazione il personale ha partecipato al corso di aggiornamento su Primo Soccorso nella sede della ditta che si occupa della sicurezza del lavoro.

A queste attività aggiungiamo i seguenti momenti formativi per i Soci volontari:

- ^ la presentazione del libro "Consumi o Scegli?" di e con Alessandro Franceschini, presidente di Altromercato
- ^ l'incontro con il produttore di cotone dall'India Arunachalam Narayanasamy del progetto Armstrong Knitting Mills
- ^ eventi alla Fiera 4 Passi e Altromercato Festival a Treviso
- ^ riunioni mensili/periodiche dei Volontari, con approfondimenti su prodotti, progetti e campagne del ComES

Formazione per i Soci lavoratori

Tema formazione	Ore formazio ne per partecipa nte	Numero Lavoratori coinvolti	Note
aggiornamento corso Primo Soccorso	4	2	
"CondiVisioni LAB" di Altromercato nr. 2 incontri	2	2	incontri della rete Altromercato per studiare insieme nuove modalità di promozione del volontariato e dell'attivismo nelle Organizzazioni Socie
"CondiVisioni" - nr. 5 incontri	7,5	2	appuntamento mensile online di Altromercato di formazione e aggiornamento

nr. 9 Incontri Area Commerciale	24	1	presentazioni online collezioni moda, casa, calendario commerciale, ricorrenze, tecniche di vendita
nr. 5 Incontri "ReTeMarCA " Area Comunicazione	7,5	1	incontri dei Referenti Territoriali della Marca Altromercato sulla strategia condivisa di diffusione e presenza della marca Altromercato sul territorio.
nr. 2 Incontri sull'utilizzo dei Social	8	1	organizzati dal Comune di Valdagno
Totale ore			66.5

Formazione per i Soci volontari

Tema formazione	Ore formazione	Numero Volontari coinvolti	Note
"CondiVisioni LAB" di Altromercato nr. 3 incontri	6	3	incontri della rete Altromercato per studiare insieme nuove modalità di promozione del volontariato e dell'attivismo nelle Organizzazioni Socie
"Condivisioni" nr. 9 incontri	13.5	6	appuntamento mensile online di Altromercato di formazione e aggiornamento
presentazione del libro "Consumi o Scegli?" di e con Alessandro Franceschini, Presidente di Altromercato	2	33	presso Palazzo Festari di Valdagno, aperto al pubblico
Incontro con il produttore di cotone dall'India	2	26	presso Palazzo Festari di Valdagno, aperto al pubblico
Incontro con il produttore vino "Perlage"	2	33	Presso Teatro Comunale di Recoaro Terme, aperto al pubblico
Incontro con produttore coop. Sociale Multiforme	2	26	Presso la coop. a Fittà di Soave

Incontro sul Cambiamento Climatico con Marco Rabito	2	23	Presso Palazzo Barbaran a Castelgomberto, aperto al pubblico
Incontri per Responsabili Bottega nr. 4 incontri	16	4	presentazioni online collezioni moda, casa, calendario commerciale, ricorrenze, tecniche di vendita
coordinamento Veneto Equo nr. 2 incontri	8	1	coordinamento per la gestione dei progetti regionali realizzati con le realtà di Veneto Equo e formazione
		Totale ore	453

Formazione in Riunioni Volontari	Ore formazione	Partecipazione	Note
Recoaro Terme – nr. 1 incontri	1	alta	Durante le riunioni periodiche dei volontari di ogni Bottega viene dedicato metà incontro (1 h) alla formazione su progetti, prodotti, campagne.
Valdagno – nr. 4 incontri in presenza e 1 online	5	medio-alta	
Cornedo – nr. 3 incontri in presenza e 2 online	5	medio-alta	
Trissino – nr. 6 incontri in presenza e 2 online	6	medio-bassa	
Arzigno – nr. 4 incontri in presenza e 2 online	6	medio-bassa	
Totale ore	23		



Foto: Beatrice De Blasi, Fondazione Altromercato

Formazione per Volontari in Servizio Civile

Tema formazione specifica (fatta dall'Ente)	Ore formazione	Numero Volontari coinvolti	Note
Pianificare l'accoglienza	12	2	1 Volontaria ha iniziato il servizio il 1° maggio 2022 1 Volontaria ha iniziato il servizio a fine agosto 2022.
Approccio al commercio equo e solidale	16	2	
Approfondimento: il Commercio Equo e Solidale	10	2	
Approfondimento: obiettivi di progetto	16	2	
Formazione e info sui rischi connessi all'impiego dei volontari di progetti SCU	4	2	
Partecipazione alla vita della struttura	8	2	
Approfondimento sul territorio	6	2	
Totale ore		144	

Tirocini e stage

La Cooperativa ospita regolarmente studenti e studentesse per lo svolgimento di stage e tirocini.

Nell'anno di riferimento sono state 5 le ragazze che hanno svolto l'attività PCTO (Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento) nella bottega di Valdagno.

Nr. Tirocini e stage	Tipologia
5	Totale PCTO (femmine)
2	di cui svantaggiate
3	di cui non svantaggiate

6. OBIETTIVI E ATTIVITA' DELLA COOPERATIVA

In questa sezione sono riportate le principali attività della Cooperativa per l'anno di esercizio 2022, un quadro che evidenzia in modo chiaro il legame esistente fra la promozione del Commercio Equo e Solidale nell'attività commerciale e in quella info educativa, entrambe determinanti per l'identità della nostra organizzazione.

La Cooperativa risponde pienamente ai requisiti 1.2, 2.1 e 3.1 del Regolamento di Gestione del Registro Equo Garantito che riconosce la natura non lucrativa dell'organizzazione, l'impegno nell'attività di commercializzazione all'ingrosso e al dettaglio, e nell'attività di formazione e sensibilizzazione sul Commercio Equo e Solidale.

Ecco elencate le principali attività operative:

ATTIVITA' DI PROMOZIONE E VENDITA DEI PRODOTTI EQUOSOLIDALI

- Le Botteghe sono sempre al centro della nostra mission in quanto presidi nel territorio per la promozione del commercio equo e luogo di incontro per tessere relazioni. Tutte le attività commerciali della Cooperativa sono state supportate dalla nuova campagna manifesto di Altromercato "CONSUMI O SCEGLI?" che ha visto il lancio di alcuni prodotti manifesto (caffè, cioccolato....) e la nascita del nuovo saggio, promosso nelle botteghe, scritto dal presidente di Altromercato Alessandro Franceschini, per supportare il potere della sostenibilità quotidiana per il cambiamento dell'economia e raccontare in modo semplice ed efficace quanto valore può avere il gesto di acquisto di ognuno di noi.
- La proposta delle "Bomboniere Equosolidali" nelle nostre Botteghe è molto apprezzata dai clienti per le ricorrenze. Si tratta di occasioni di vendita che si traducono in opportunità di promozione del commercio equo per la qualità e il valore del prodotto ricevuto come ricordo dell'evento, raggiungendo un gran numero di persone. Nel 2022 abbiamo realizzato 79 eventi, per un totale di 1.476 bomboniere e un valore di oltre 10.115€.
- Il Natale è da sempre un momento importante per rilanciare le vendite. La Cooperativa, infatti, si muove anche verso i canali esterni tramite l'attività di marketing natalizio con un duplice impatto: permette di svolgere nei confronti dei consumatori e delle aziende coinvolte un'importantissima funzione di educazione ad un consumo critico e sostenibile e, al tempo stesso, genera un impatto positivo su centinaia di organizzazioni di Commercio Equo e Solidale del Sud Globale e su realtà di economia sostenibile in Italia. L'acquisto continuativo di prodotti da queste organizzazioni attraverso i principi e i valori del Commercio Equo garantisce infatti il sostegno alle comunità locali, la piena partecipazione femminile, la non discriminazione, il pagamento di un salario dignitoso ai lavoratori coinvolti, l'implementazione di azioni di adattamento e mitigazione nei confronti della crisi climatica in atto. Nel periodo natalizio abbiamo fornito 52 ditte, con 1041 confezioni, per un valore di 24.909€.

- Sempre a Natale, la collaborazione con le scuole ha portato ad una proposta di acquisto da parte delle famiglie dei prodotti del commercio equo in due Istituti Comprensivi (Chiampo e Trissino), con ordini pari a 2.100€. Inoltre, la diocesi di Recoaro Terme ha proposto alle famiglie "Un prodotto per famiglia" con l'impegno ad acquistare in modo continuativo almeno un prodotto equosolidale nella bottega locale, segno concreto di impegno verso la giustizia sociale e la solidarietà.
- In occasione della Pasqua la Cooperativa, oltre alle vendite nei negozi, ha fornito 5 ditte, con 62 confezioni, per un valore di 1.395€.
- La Cooperativa, nel corso del 2022, si è impegnata per garantire continuità negli acquisti e quindi supporto alle comunità, attraverso specifiche campagne di prenotazione dei prodotti e vendita nelle botteghe, per i seguenti produttori:
 - PARC (Palestina), con la prenotazione di mandorle e cous cous (ordinando 552 confezioni di mandorle e 42 kg di cous cous).
 - NORANDINO (Perù), con il sostegno al progetto di riforestazione attraverso la campagna pasquale (Uova "Grow") e natalizia (campagna "Climate Justice") di adozione di un albero di cacao di Altromercato.La campagna "Climate Justice" è stata attiva nel corso dell'anno anche con l'acquisto e la proposta ai clienti delle borsette di carta a sostegno di 8 progetti di commercio equo di lotta al cambiamento climatico in America Latina, Asia e Africa.
- Nei nostri punti vendita abbiamo attivato alcune iniziative a sostegno dei profughi ucraini in fuga dalla guerra:
 - la campagna "Una spesa per l'Ucraina", invitando i clienti ad acquistare prodotti alimentari e generi di prima necessità e destinandoli alle famiglie di rifugiati presenti nel territorio;
 - una raccolta fondi tramite una tessera attraverso la quale ogni 20€ di spesa del cliente, la Cooperativa si impegnava a versare 1€ a medici Senza Frontiere, a cui sono stati donati complessivamente 490€;
 - l'acquisto e la vendita delle Bandiere della Pace, con una donazione all'associazione Beati i Costruttori di Pace di Padova.
- Canalete da diversi anni sostiene in particolare due progetti lontani, ma legati profondamente al territorio valdagnese e ai loro fondatori:
 - progetto AR.BOL. di padre Vincenzo Brunelli in Bolivia, del quale distribuiamo nelle botteghe i prodotti tessili artigianali
 - progetto "La Tabanka" fondato da Vittorio Bicego in Guinea Bissau, con la coltivazione degli anacardi (acquisti per un valore di 1.806€)
- Per dare valore alle scelte di pace, Canalete sostiene il progetto "Ero una mina", fondato in Cambogia dall'orafo vicentino Igino Brian, del quale acquistiamo i gioielli realizzati con le mine antiuomo (acquisti effettuati nel dicembre 2021)
- A sostegno di giovani donne migranti vittime di tratta del progetto "New Hope" vendiamo nelle botteghe gli articoli di sartoria da loro prodotti (acquisti per un valore di 664.90€).

- Nel corso del 2022 abbiamo rafforzato la proposta di Solidale Italiano, con l'introduzione di arance e clementine di Sicilia, dal progetto Goel volto al recupero terreni confiscati alla mafia (acquisti per 447€) e il sostegno a progetti locali delle coop. sociali "Recoaro Solidale" (acquisto miele per un valore di 4.481€) e "Multiforme" (acquisto marmellate per un valore di 3.220€).
- Il 2022 ha visto il consolidarsi del rapporto con i Gruppi di Acquisto Solidale (GAS) locali, con la fornitura regolare, ogni 15 giorni, di banane e arance bio.
- Le botteghe di Valdagno, Trissino e Arzignano propongono viaggi green e responsabili attraverso la vendita delle proposte di Equotube, cooperativa di Turismo Responsabile.
- Presso la bottega di Valdagno è attiva la vendita di libri su tematiche ambientali, sociali, globalizzazione e intercultura, oltre che della rivista Altreconomia, della cui cooperativa Canalete è socia.
- Nelle botteghe abbiamo potenziato l'inserimento di prodotti eco/green (prodotti per la cucina Mr. Eco, borse in PET, involucro alimentare Apepack, borracce Wood Way, lampade solari).
- Canalete è impegnata nel territorio con la gestione di bancarelle in occasione di mercati, sagre, mercatini natalizi e iniziative locali. Nel corso del 2022 sono state realizzate bancarelle per un valore totale di 7.313,89€:
 - ogni seconda domenica del mese a Crespadoro
 - ogni 15 giorni al Mercatino Km 0 a Valdagno
 - alla sagra del Ponte dei Nori, Valdagno
 - alla sagra di Piana, Valdagno
 - ai mercatini natalizi a Campodalbero, Crespadoro
 - a Zermeghedo
 - alla Festa delle Associazioni, Arzignano
 - presso IPSSAR Artusi (gestita dagli studenti)
- Continua la promozione di progetti e prodotti della Cooperativa anche sullo Shop online: pur con ordini ridotti, sempre di più sta diventando una vetrina verso l'esterno utile anche per informare sulle promozioni e sulle proposte durante le festività natalizie e pasquali.

ATTIVITA' INFO/EDUCATIVE E DI SENSIBILIZZAZIONE

Se l'attività di vendita è funzionale e propedeutica all'educazione ad un consumo consapevole e capace di creare effetti positivi lungo le filiere, molte e importanti sono le attività educative e di sensibilizzazione svolte durante l'anno dalla Cooperativa, in linea con quanto stabilito per le organizzazioni di Commercio Equo e Solidale dalla Carta dei Criteri di Equo Garantito.

Attività nel territorio

Canalete propone incontri informativi e di sensibilizzazione sul territorio, spesso in collaborazione con Enti, associazioni e gruppi locali: serate tematiche e con produttori, rassegne, mostre, colazioni eque e rinfreschi.

AZIONI REALIZZATE	DOVE	TIPOLOGIA BENEFICIARI COINVOLTI	NR. COINVOLTI
Mostra "Fair Trade for Future" e visite guidate – Weekend della Sostenibilità	Biblioteca Chiampo	cittadinanza	100
Gioco di ruolo "Il grande banchetto mondiale" su dinamiche della produzione e distribuzione globale del cibo – Weekend della Sostenibilità	Biblioteca Chiampo	ragazzi A.C. e animatori	55
Incontro con Alessandro Franceschini e presentazione del libro "Consumi o scegli?"	palazzo Festari, Valdagno	cittadinanza	67
Weekend Gourmet Equosolidale in pasticceria	Cornedo	cittadinanza	50
"Valley Ambiente": mostra Fair Trade for Future, aperitivo equo e bancarella	palazzo Festari, Valdagno	cittadinanza	30
serata "Viaggio lungo un sogno"- racconti di viaggio e di impresa Sociale: incontro con produttore "Perlage" e "Appunti di viaggio" di Veneto Equo	teatro Comunale, Recoaro Terme	cittadinanza	35
Incontro con il produttore di cotone dall'India Arunachalam Narayanasamy del progetto Armstrong Knitting Mills	scuola Media "Garbin" a Valdagno	studenti/studentesse	63
Incontro con il produttore di cotone dall'India Arunachalam Narayanasamy del progetto Armstrong Knitting Mills	palazzo Festari, Valdagno	cittadinanza e studenti corso Moda Sostenibile	62
Mostra "Fair Trade for Future – empowerment femminile"	palazzo Festari, Valdagno	cittadinanza e studenti	73
Serata "Cenerentole o manager?" donne, lavoro e commercio equo, con M. Fracasso	palazzo Festari, Valdagno	cittadinanza	30
Serata "Essere ConsumAttori" la buona agricoltura per lo sviluppo sostenibile, con Slow Food e Libera	palazzo Festari, Valdagno	cittadinanza	47

Serata "Hai la stoffa giusta?" per tessere il future con più diritti, con Fair Trade	palazzo Festari, Valdagno	cittadinanza	43
Serata "Il clima cambia, e tu?" con M. Rabito e F. Balzi – Weekend della Sostenibilità	palazzo Barbaran, Castelgomberto	cittadinanza	50
Escursione guidata "Quando l'acqua era fatica" – Weekend della Sostenibilità	colline di Castelgomberto	cittadinanza	21
Colazione Equa	Happy Bar, Cornedo	cittadinanza	40
Cioccolata Equa	Eden Caffè, Recoaro Terme	cittadinanza	20
totale beneficiari coinvolti			786

Canalete ha aderito alla campagna "Good Clothes, Fair Pay" con informazioni nelle Botteghe e durante gli eventi, invitando alla raccolta firme per chiedere un salario di sussistenza per le persone che realizzano i nostri vestiti.

La bottega di Recoaro ha collaborato con Adriano Sella della Commissione "Nuovi Stili di Vita" per il laboratorio "Le vie del cibo" nell'ambito della Festa del Creato, con banchetto espositivo dei prodotti equosolidali come testimonianza della presenza più che trentennale del commercio equo a Recoaro e come possibilità di effettuare scelte diverse da quelle della grande distribuzione, nel rispetto della terra.

La bottega di Trissino ha promosso l'iniziativa «HIBAKUJUMOKU - Alberi Sopravvissuti» che ha visto la messa a dimora di un alberello della pace, germogliato da un albero sopravvissuto a un'esplosione nucleare, in collaborazione con altre realtà del territorio.



Attività nelle scuole

La Cooperativa organizza e propone alle scuole, primarie e secondarie, laboratori didattici sui temi del Commercio Equo e Solidale, degli squilibri nord/sud, dei diritti e dell'ambiente.

27 ore di interventi sono state realizzate gratuitamente nell'ambito di progetti regionali di Veneto Equo, 64 ore sono state pagate dalle scuole o dai Comitati Genitori, i rimanenti offerti gratuitamente dalla Cooperativa grazie ai fondi messi a disposizione con l'iniziativa "Mettici il Timbro!" promossa nelle Botteghe nel 2021.

INTERVENTI REALIZZATI	DOVE	NR. CLASSI	NR. ORE	NR. ALUNNI/E
mostra "Fair Trade for Future"	C.F.P. Chiampo	6	12	100
mostra "Fair Trade for Future ed empowerment femminile"	Istituto Professionale Valdagno	3	3	60
laboratorio "Fair Trade for Future"	scuola Media (IC Parise Arzignano-Montorso e IC Recoaro)	6	12	130
laboratorio "Schiavi del Cioccolato"	scuola Media (IC Parise Arzignano-Montorso e IC Recoaro, IC Trissino)	9	18	122
laboratorio "Donne e Diritti"	scuola Media (IC Parise Arzignano-Montorso e IC Cornedo, IC Trissino)	7	28	137
laboratorio "Donne e Diritti" offerto gratuitamente con "Mettici il timbro!"	scuola Media (IC Cornedo)	2	8	29
laboratorio "Il Grande Banchetto Mondiale" offerto gratuitamente con "Mettici il timbro!"	scuola Media (IC Castelgomberto e Cornedo)	11	22	200
laboratorio "Il Grande Banchetto Mondiale" progetti Veneto Equo	scuola Media (IC Valdagno 1)	4	8	78
laboratorio "Fiabe dal Mondo"	scuola secondaria Recoaro Terme	3	12	72
laboratorio "Economia globale e comes"	IPSSAR Artusi Recoaro Terme	1	2	25
	totale	52	125	953

Attività nei gruppi

Canalete realizza inoltre incontri di approfondimento sulle tematiche del Commercio Equo e Solidale e l'economia di giustizia anche in ambito extrascolastico (gruppi parrocchiali, grest).

INTERVENTI REALIZZATI	DOVE	NR. GRUPPI	NR. ORE	NR. RAGAZZI/E
laboratorio "Il Grande Banchetto Mondiale"	gruppi A.C., Chiampo	3	2	55
laboratorio "Agenda 2030 e Sostenibilità"	GREST Ponte di Nori, Valdagno	4	6	60
laboratorio "Danze dal Mondo"	GREST Maglio / Novale, Valdagno	4	6	60
laboratorio sul Tessile	sagra Ponte dei Nori, Valdagno	1	2	15
	totale	12	16	190



APPROFONDIMENTO: I NOSTRI LABORATORI DIDATTICI

Canalete propone nelle scuole numerosi laboratori didattici. Ecco quelli effettuati nelle classi e nei centri estivi nel 2022.

Schiavi del cioccolato

Il lavoro minorile è molto più diffuso di quanto possiamo immaginare: sono milioni i bambini nel mondo che vivono come schiavi. Nel corso del laboratorio proposto, i ragazzi, attraverso un gioco di ruolo, discussioni guidate e spezzoni di filmati vengono guidati a riflettere sull'importanza del rispetto dei diritti fondamentali dell'infanzia. In particolare, si approfondiranno le problematiche legate allo sfruttamento dei minori nella filiera del cioccolato e tessile.

Il grande banchetto mondiale

Attraverso un coinvolgente gioco di ruolo, esperienze sensoriali, tabelle e riflessioni guidate si stimolano i ragazzi a comprendere i meccanismi che regolano la produzione, la distribuzione e il consumo degli alimenti nel Mondo, evidenziando lo sfruttamento delle risorse dei paesi più poveri da parte della Nazioni industrializzate.

Donne e diritti

Attraverso un percorso educativo, creativo e divertente affronteremo il tema dei diritti delle donne, delle pari opportunità e dei processi di empowerment femminile promossi grazie al Commercio Equo e Solidale a partire dalla storia delle donne di AOWA (Association of Women Action) di Jenin, in Palestina.

Mostra «Fair Trade For Future»

La mostra affronta cause e conseguenze del cambiamento climatico su terra e acqua e illustra le risposte che le organizzazioni di commercio equo offrono per mitigare gli effetti della crisi climatica sulle loro produzioni, approfondisce temi caldi e offre consigli su pratiche virtuose che ognuno può adottare.

Fair Trade For Future

Il laboratorio approfondisce le tematiche della mostra attraverso discussioni guidate, filmati, attività a gruppi, giochi e sfide come la «Settimana plastic-free»: una settimana con merenda senza plastica a scuola, con lo scopo di sviluppare più conoscenze e maggiore sensibilità sui temi del cambiamento climatico e della sostenibilità

Agenda 2030 e sostenibilità

Il laboratorio viene proposto nel periodo estivo all'interno delle attività dedicate ai giovani; pertanto, verranno usate metodologie molto partecipative come il brainstorming, il gioco e il completamento a gruppi di tabelle e cartelloni. I ragazzi saranno stimolati a conoscere l'Agenda 2030, riflettendo sui vari articoli, ponendo quesiti e cercando soluzioni ai problemi posti, attraverso il gioco a quiz GOGOALS in cui i giocatori delle 2 squadre dovranno contendersi il turno di risposta in modo simile al gioco "Bandiera". Infine dovranno sperimentare comportamenti virtuosi rispetto a situazioni proposte. Con l'attuazione di queste azioni Canalete mira a generare una maggiore conoscenza degli Obiettivi dell'Agenda 2030 e del ComEs e un'aumentata consapevolezza e acquisizione di comportamenti responsabili.

Fiabe dal mondo

Lettura animata di una fiaba africana o indiana e costruzione di una scatola magica, che rappresenti la storia, utilizzando materiali di recupero, forbici e colla. Attraverso attività manuali e collaborative si vuole stimolare la conoscenza di elementi antropologici di altre culture, favorendo un approccio positivo alla diversità e l'espressione creativa dei bambini.

Fili intrecciati - tessere il futuro

Partendo dalle pre-conoscenze e dall'esperienza dei bambini riguardo l'abbigliamento e le fibre tessili, si approfondisce, attraverso filmati, immagini ed esperienze pratiche, la conoscenza del cotone: la pianta, la provenienza, la coltivazione, la lavorazione. Il 1° incontro si conclude con la creazione di piccoli "quadri" di cotone. Nel 2° incontro si affronta la tessitura e la si sperimenta attraverso la produzione di un semplice manufatto. Nel 3° incontro i bambini scoprono come il filo del cotone diventa una maglietta e le varie tecniche di decorazione della stoffa. Poi diventano protagonisti attivi della filiera, sperimentando la tecnica del block printing per decorare una borsa di cotone.

Danze e strumenti dal mondo

Attraverso l'apprendimento di danze provenienti da vari paesi del mondo e la successiva scoperta di strumenti etnici, si vuole invitare i ragazzi a riflettere sul fascino, oltre che sulla diversità, di culture altre. Si vuole inoltre far prendere coscienza che anche i compagni immigrati sono testimoni di una cultura che merita di essere conosciuta perché portatrice di valori che possono arricchirci. Ogni musica, infatti, con la sua gestualità e i suoi ritmi, esprime una storia e tradizioni diverse, che vanno riconosciute e rispettate.



IMPATTI DELL'ATTIVITÀ EDUCATIVA

Dal 2021 abbiamo iniziato utilizzare lo strumento del Quadro Logico per progettare le attività educative del 2022 definendo obiettivi chiari e misurabili. Questo ci ha permesso di monitorare in modo razionale e sistematico i risultati dell'attività nelle scuole, con l'obiettivo di verificare l'impatto sugli studenti dei laboratori didattici svolti.

Abbiamo quindi prodotto una tabella che sintetizza gli elementi chiave del progetto e precisamente: la logica di intervento (impatto, obiettivi outcome e output, attività); gli indicatori utili per la valutazione del progetto e le fonti di verifica; risultati raggiunti nel 2022.

Lo strumento rappresenta quindi il punto di partenza indispensabile per avviare un percorso di monitoraggio e valutazione delle attività previste, per verificare l'esistenza dei cambiamenti auspicati e, laddove possibile, stabilire l'esistenza di una relazione causale fra gli interventi svolti e i cambiamenti osservati.

Il Quadro Logico è, inoltre, un importante strumento di comunicazione verso l'esterno degli obiettivi e dei risultati attesi delle iniziative intraprese.

Di seguito presentiamo la tabella relativa alle attività del 2022 nelle classi.

LOGICA DI INTERVENTO	RISULTATI ATTESI E FONTI DI VERIFICA	RISULTATI RAGGIUNTI 2022
IMPATTO		
Il progetto vuole incentivare e promuovere opportunità di apprendimento continuo e per tutti sui diritti universali e sul consumo responsabile.	---	---
OUTCOME		
L'obiettivo specifico che verrà raggiunto al termine del progetto è: umentare la conoscenza dei beneficiari diretti sulla disuguaglianza economica e sociale a livello globale e su modelli virtuosi del commercio equo e solidale.	STRUMENTO UTILIZZATO: Questionario somministrato agli studenti alla fine del laboratorio	---
1.1: Maggiore conoscenza del ComES e delle tematiche su diritti e ambiente	80% di ragazzi che hanno preso un punteggio minimo (6/10) sulla parte D del questionario	82% dei ragazzi hanno aumentato le conoscenze sul ComES

1.2: Maggiore consapevolezza sul rispetto dei diritti fondamentali negati dall'economia di mercato	80% di ragazzi che hanno preso un punteggio minimo (6/10) sulla parte E del questionario	100% dei ragazzi hanno acquisito maggiore consapevolezza sul rispetto dei diritti
1.3: Aumento delle intenzioni responsabili	80% di ragazzi che hanno preso un punteggio minimo (6/10) sulla parte F del questionario	100% dei ragazzi ha dichiarato di voler intraprendere delle azioni responsabili nella vita quotidiana
1.4: Maggiore conoscenza della rete delle Botteghe del ComES	10% di ragazzi che hanno consegnato nelle Botteghe di Canalete il coupon allegato al test di verifica di fine laboratorio sul totale degli studenti partecipanti al laboratorio	15% di ragazzi che sono entrati nelle Botteghe del ComES di Canalete a seguito del laboratorio
OUTPUT	RISULTATI ATTESI	RISULTATI RAGGIUNTI 2022
Coinvolgere gli studenti nelle scuole tramite i laboratori	almeno 700 studenti	<ul style="list-style-type: none"> ▪ n° ragazzi coinvolti 953 ▪ livello di soddisfazione medio della classe in % con la seguente distinzione: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 0-5,9% negativo (0%) ▪ 6-7.9% positivo (10%) ▪ 8-10% molto positivo (90%)
ATTIVITA'	RISULTATI ATTESI	RISULTATI RAGGIUNTI 2022
Laboratori scolastici: progettazione, preparazione dei materiali, relazione con i docenti, comunicazione e realizzazione.	n. 100 ore di laboratori scolastici attraverso la progettazione dei laboratori, preparazione dei materiali, relazione con i docenti, comunicazione e realizzazione.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ n° ore di laboratori svolti 125 ▪ n° di laboratori svolti 52 ▪ n° insegnanti 104 coinvolti

Complessivamente è stato realizzato il 25% di laboratori in più nelle scuole rispetto a quanto previsto per il 2022, più del doppio rispetto al 2021.

LETTURA DEI DATI OTTENUTI DAI QUESTIONARI SOMMINISTRATI

Sono stati analizzati i questionari ed i dati relativi ai laboratori "Donne e diritti negati", "Schiavi del cioccolato" e "Banchetto mondiale".

Abbiamo scelto a titolo esemplificativo il laboratorio di "Donne e diritti negati".

Il numero bambini, per questo laboratorio è di 166 alunni suddivisi in 9 classi.

Il questionario proposto agli studenti è il seguente:

d) L'Italia nel Global Gender Gap 2021 si trova alla posizione numero:

- 45 48 63

e) Segna quale di queste affermazioni è corretta, In Italia:

- le donne in politica sono lo stesso numero degli uomini
 si laureano più donne che uomini
 le donne vengono retribuite come gli uomini per lo stesso lavoro

f) Il Sari è:

- un tradizionale indumento femminile indiano;
 un tessuto tradizionale indiano una modalità di tessitura indiana

g) Per raggiungere la parità di genere, le donne devono: (segna 2 risposte) lottare

- avere maggiore consapevolezza dei propri diritti (empowerment) aspettare che i tempi maturino

h) Il Commercio equo e solidale favorisce: (segna 2 risposte) maggiormente alle donne

- il rispetto dei diritti l'accesso al mondo del lavoro in modo paritario

i) Quali sono i principi del Commercio Equo e Solidale (o ComES)? (Segna più risposte)

- garantire rapporti commerciali brevi rispettare i diritti di tutti
 sfruttare l'ambiente se va a beneficio delle comunità locali rispettare l'ambiente
 valorizzare progetti gestiti da donne pagare un prezzo giusto

E. Valuta da 1 a 5 ogni frase (1 non importante, 2 poco, 3 mediamente, 4 importante, 5 fondamentale)

- a) Conoscere altri contesti geografici, culturali, economici
b) Conoscere i diritti fondamentali della persona
c) Accogliere la diversità come un valore
d) Acquistare prodotti che rispettano l'ambiente
e) Acquistare prodotti che rispettano i diritti dei produttori

F. Pensi che l'attività svolta porterà dei cambiamenti nei tuoi comportamenti?

Se sì quali? (puoi mettere più crocette)

- 1) Informarmi sulla situazione delle donne nel mondo
2) Avere rispetto per i diritti degli altri
3) Parlare con amici e familiari per informarli o confrontarsi sui temi del laboratorio
4) Sostenere progetti che aiutano i più deboli e cercano di difendere i loro diritti
5) Preferire prodotti del Commercio Equo e Solidale (FAIR TRADE) o di ALTROMERCATO
6) Altro



SEI CURIOSO DI VEDERE UNA BOTTEGA DEL COMMERCIO EQUO E SOLIDALE?

Ritaglia questo coupon e portalo nella Bottega del Mondo "CANALETE"

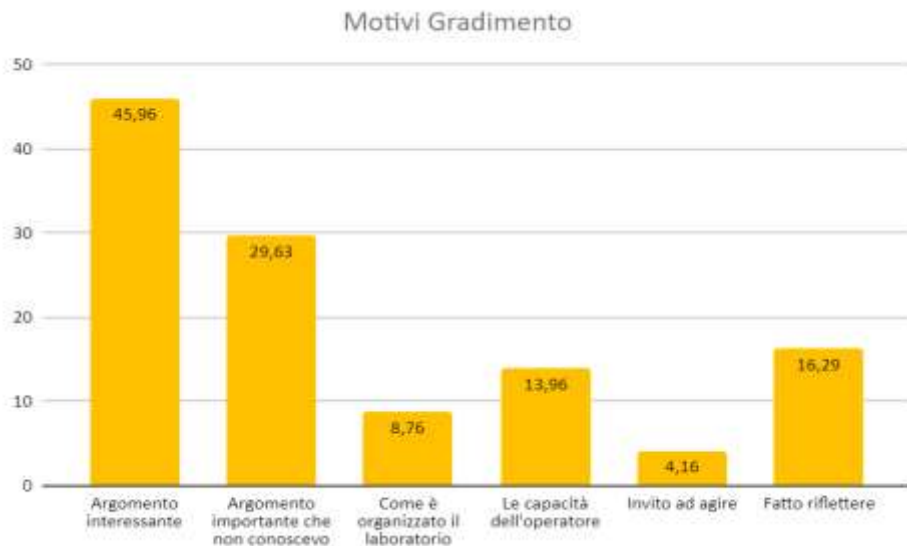
ad ARZIGNANO in corso Matteotti 34.

Troverai una bella sorpresa per te!

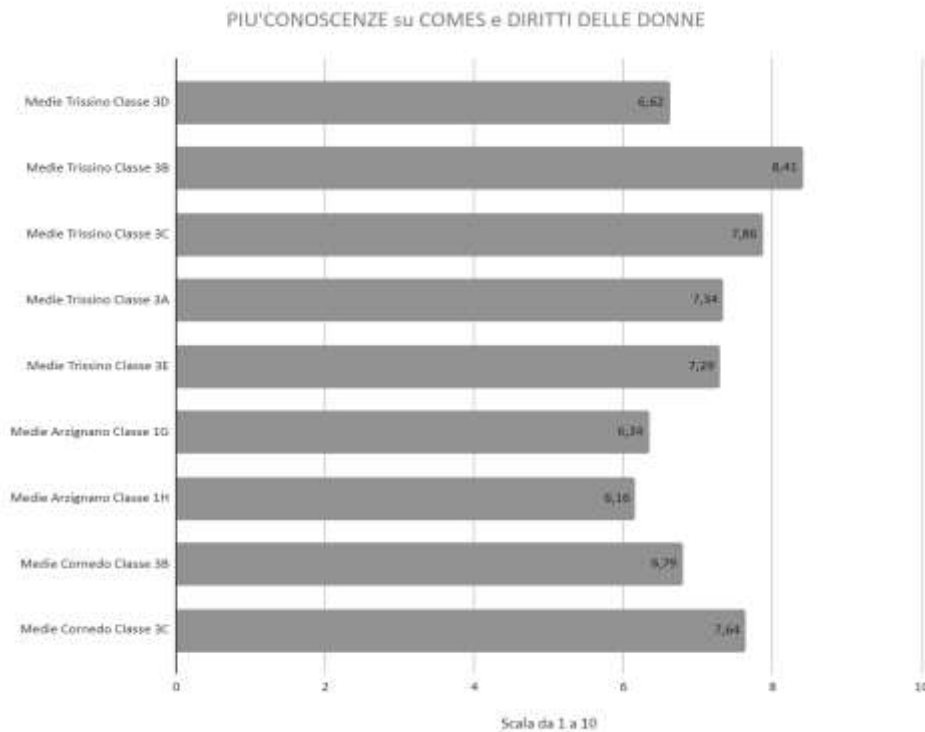


I grafici più significativi derivanti dai dati elaborati sono i seguenti.

1. MOTIVI DI GRADIMENTO LABORATORIO

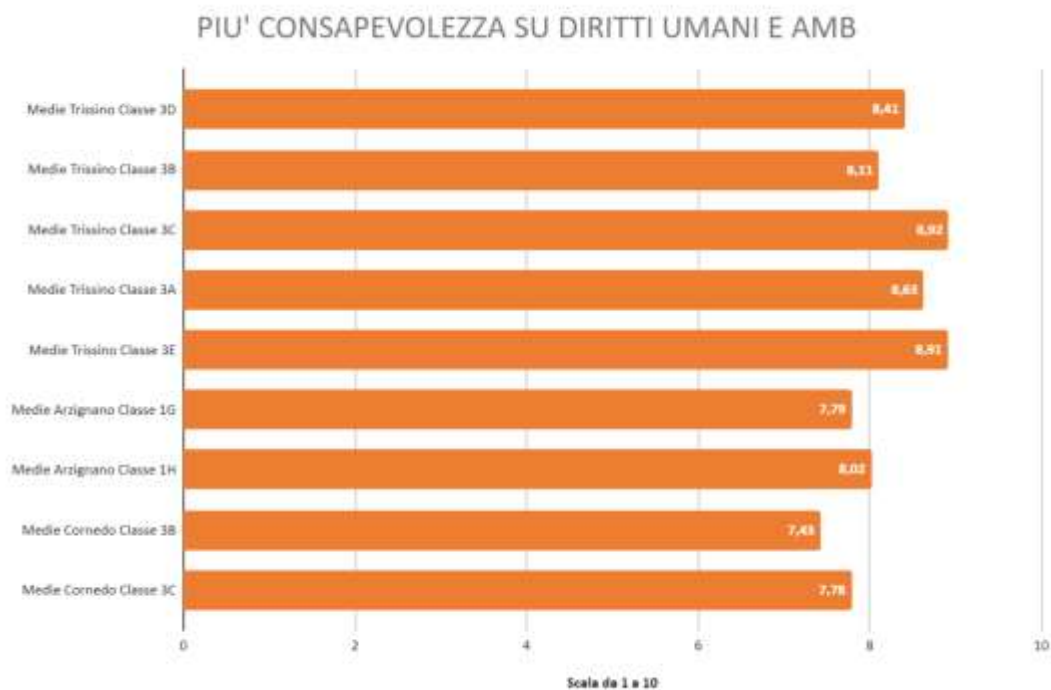


2. CONOSCENZA SU COMES E LAVORO MINORILE



Tutti i 166 alunni (100%) hanno raggiunto e superato la sufficienza nel questionario riguardante l'aumento della conoscenza sul comes (commercio equo e solidale) e diritti delle donne.

3. CONSAPEVOLEZZA SU DIRITTI UMANI E AMBIENTE



Tutti gli alunni dichiarano di aver aumentato la consapevolezza su tematiche come diritti umani ed ambiente con punteggi ben oltre la soglia della sufficienza (nessuna classe, su una scala da 1 a 10, ha dato un voto inferiore al 7).

Su 9 classi ben 6 classi hanno superato la soglia di eccellenza di 8 su una scala da 1 a 10 (esattamente 6 classi ovvero il 66%): su un totale di 166 studenti partecipanti al laboratorio, quindi, ben 110 alunni. La consapevolezza su tematiche come diritti umani ed ambiente è quindi decisamente cresciuta negli alunni.

4. INTENZIONI RESPONSABILI (CAMBIAMENTO COMPORTAMENTI)



È interessante notare la percentuale altissima degli studenti che sono stati sensibilizzati ad avere rispetto per i diritti degli altri (72%).

Consideriamo un ottimo obiettivo raggiunto anche la dichiarata intenzione di informarsi sulla situazione delle donne nel mondo (53%) e quindi di avere seminato la voglia di saperne di più sugli argomenti affrontati.

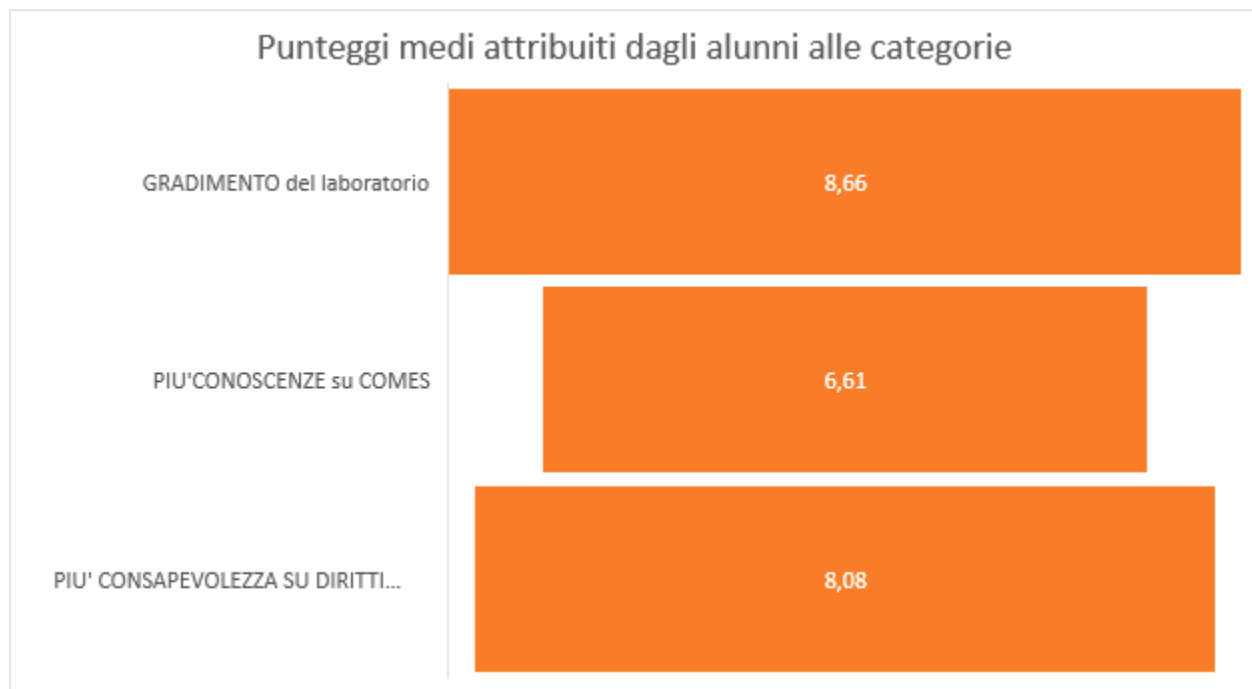
DATI TOTALI PER TUTTI I LABORATORI MONITORATI

Se, inoltre, analizziamo brevemente il totale degli alunni e le loro preferenze deduciamo che i dati più rilevanti sono i seguenti.

Gli alunni interessati dai laboratori di Canalete monitorati nell'anno 2022 sono stati 470 su un totale di 28 classi.

Di sotto è indicato un grafico indicante la media generale delle preferenze indicate dagli alunni. Sono indicati tre indicatori ed i valori su una scala da 1 a 10

1. GRADIMENTO del laboratorio
2. PIU'CONOSCENZE su COMES (Commercio equo e solidale)
3. PIU' CONSAPEVOLEZZA su DIRITTI UMANI e AMBIENTE



- Come vediamo dai dati sopra indicati, il gradimento medio degli alunni assume un punteggio di 8,66 su una scala da 1 a 10 quindi decisamente alto.
- Nei test c'è anche una sezione che testa le conoscenze sul commercio equo e solidale per valutare se queste ultime sono state trasmesse agli studenti. Sulla solita scala da 1 a 10, in questa sezione, troviamo un punteggio medio di 6,61 quindi ampiamente sufficiente.
- Altro dato rilevante è il punteggio medio alla categoria "più consapevolezza su diritti umani e ambiente" che misura l'aumento della sensibilità degli alunni per la categoria. Con un punteggio medio di 8,08 possiamo affermare che i laboratori fatti da Canalete hanno decisamente aumentato la consapevolezza e la sensibilità degli alunni su queste tematiche.



Foto: Beatrice De Blasi, Fondazione Altromercato

ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE

- Sito istituzionale www.canalete.org
- shop online altromercatoshop.canalete.org (2.092 sessioni/1.995 visitatori/2 ordini nel 2022)
- Newsletter periodiche a Soci (478) e Simpatizzanti (210) con 6 invii nel corso del 2022
- Sociale: Facebook (1275 followers); Instagram (508 followers)
- liste broadcast Whatsapp dei Soci (183) e simpatizzanti (135), con l'invio nel 2022 di 45 comunicazioni ai Soci e 43 ai simpatizzanti.
- liste Whatsapp dei Volontari delle Botteghe
- schede info di prodotti e progetti in Bottega
- schede info in vetrina
- Notiziario periodico per i Volontari (2 nel 2022)



Follower Facebook e Instagram



Copertura post Facebook e Instagram

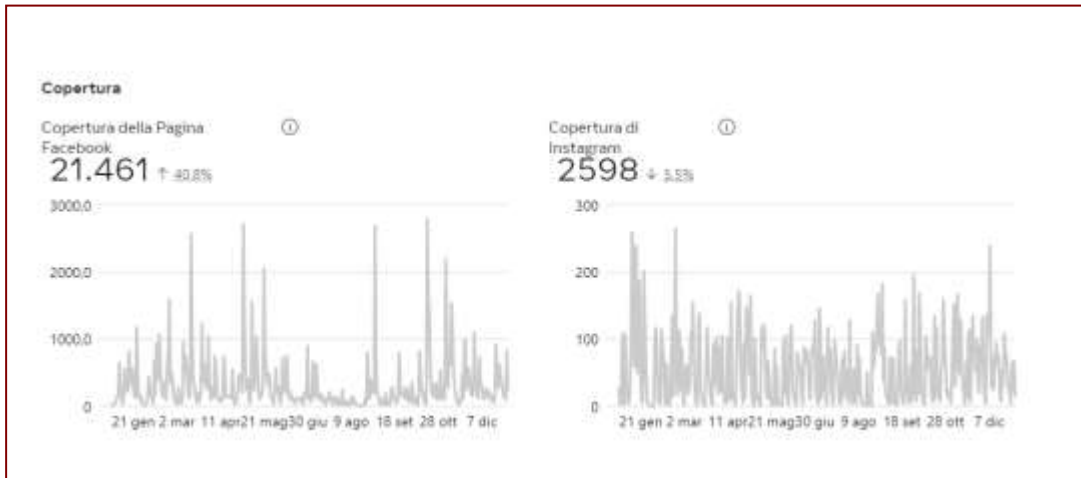


Foto: Beatrice De Blasi, Fondazione Altromercato

7. SITUAZIONE ECONOMICA FINANZIARIA

Di seguito le principali evidenze, mentre per i dettagli si rimanda a quanto riportato nella Nota Integrativa al Bilancio Abbreviato dell'esercizio 2022.

Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati

	anno 2022	anno 2021
Ricavi per vendite Italia/fatture	26.425	37.821
Ricavi per prestazioni Italia/PA	2.579	1.116
Ricavi da vendite a Soci	111.866	14.305 *
Ricavi da vendite a non Soci	200.531	305.055 *

* rilevazione iniziata a luglio 2021

Patrimonio

	anno 2022	anno 2021
Capitale Sociale	69.425	54.325
Totale riserve	950	950
Utile/perdita di esercizio	992	3.162
Totale patrimonio netto	54.241	38.242

Capitale Sociale

L'incremento del capitale Sociale nel corso del presente esercizio è stato di 15.100€ come risultato di 325€ di versamento di nuovi Soci, di 800€ di ulteriori quote sottoscritte da 13 Soci, di 14.000€ di quote versate da 1 Soci sovventori e del rimborso di 25€ a 1 Socio dimesso nel precedente esercizio.

Valore della produzione

	anno 2022	anno 2021
Valore della produzione (voce A conto economico bilancio CEE)	341.401	369.325

Costo del lavoro

	anno 2022	anno 2021
costo del lavoro (voce B.9 conto economico bilancio CEE)	35.131	40.706
peso su totale valore della produzione	10.21%	11.02%

Area Botteghe – vendite da corrispettivi

	2022	2021	variazione in valore	variazione in %
Recoaro Terme	22.545	20.564	+ 1.981	+ 9.63%
Valdagno	121.078	122.458	-1.380	- 1.13%
Cornedo Vic.no	45.403	48.259	- 2.856	- 5.92%
Trissino	57.379	62.189	- 3.810	- 6.23%
Arzignano	66.144	67.318	- 1.174	- 1.74%
totale complessivo	312.550	319.789	- 7.239	- 2.26%



8. SOSTENIBILITA' AMBIENTALE

Uno dei principi del Commercio Equo e Solidale è specificamente dedicato al tema della riduzione dell'impatto ambientale. Pertanto questo principio è oggetto di monitoraggio e controllo attraverso il sistema di garanzia di Equo Garantito a cui Canalete aderisce. Ampio spazio nel Bilancio di Sostenibilità di Altromercato, il Consorzio di cui facciamo parte, è dedicato nello specifico alla sezione "planet" che tocca proprio i temi principali dell'azione del movimento Altromercato sui temi della salvaguardia dell'ambiente.

L'organizzazione mondiale del Commercio Equo e Solidale WFTO, a cui Altromercato ed Equo Garantito aderiscono, ha stabilito 10 principi che le Organizzazioni Eque e Solidali in tutto il mondo devono seguire nel loro lavoro, e li monitora con un sistema di garanzia dedicato per assicurarsi che vengano rispettati.

Il decimo principio è legato al rispetto per l'ambiente e si riassume nei seguenti aspetti:

- massimizzazione dell'uso delle materie prime provenienti da fonti gestite in modo sostenibile, acquistando in loco quando possibile;
- utilizzo di tecnologie che mirino a ridurre il consumo energetico e, ove possibile, ad utilizzare fonti energetiche rinnovabili che riducono al minimo le emissioni di gas a effetto serra;
- riduzione al minimo dell'impatto sull'ambiente derivante dalla produzione dei rifiuti;
- utilizzo, ove possibile, di metodi biologici di produzione agricola o comunque a basso impatto con minimo utilizzo di pesticidi.

Nel 2019 con voto assembleare WFTO è stata approvata, con il supporto significativo di tutta la comunità globale del commercio equo, un'importante risoluzione. Sebbene la protezione dell'ambiente sia sempre stata uno dei 10 principi del commercio equo, il movimento ha votato per rinominare questo principio "Crisi climatica e protezione del nostro pianeta." Il nuovo principio raddoppierà gli sforzi per ridurre le emissioni di CO2, promuovere la produzione sostenibile ed eliminare rifiuti e plastica.

La Cooperativa Canalete promuove la cultura della sostenibilità ambientale diffondendo informazioni inerenti alle buone pratiche e propone percorsi educativi, per le scuole e per i giovani, specifici sul tema.

Rispetta la normativa italiana in materia di tutela dell'ambiente relativa alla propria attività, adotta misure per contenere i consumi energetici e la produzione di rifiuti e utilizza per l'igiene e la sicurezza prodotti a basso impatto.

Tra le strategie per la gestione dell'impatto ambientale vanno segnalati questi comportamenti:

- utilizzo di carta riciclata e certificata;
- utilizzo di materiale compostabile per il food;
- sensibilizzazione e corretta gestione dello smaltimento dei rifiuti;
- installazione di illuminazione a led presso le botteghe;
- campagne specifiche dedicate alla tutela dell'ambiente legate ai produttori del commercio equo e solidale (es. a Natale e Pasqua, campagna "Climate Justice").

9. ALTRE INFORMAZIONI

Segnaliamo che non ci sono contenziosi/controversie in corso, rilevanti ai fini della rendicontazione sociale. Rispetto agli obiettivi futuri che Canalete aveva fissato nel Bilancio Sociale 2021, possiamo dire che sono stati quasi tutti raggiunti:

- **passaggio a Cooperativa Sociale**

Nel corso del 2022 abbiamo perfezionato il passaggio a Cooperativa Sociale, che meglio si adatta alla nostra natura solidaristica e alla nostra attività informativa, formativa/educativa e di sensibilizzazione.

Al fine di ottemperare agli obblighi di legge relativi alle cooperative sociali, è stato istituito un Registro Soci lavoratori, un registro Soci volontari e un Registro Soci.

- **Potenziamento attività' info-educativa**

Dopo gli anni di limitazioni dovute alla pandemia, nel 2022 sono stati realizzati numerosi eventi nelle Botteghe e nel territorio e siamo riusciti a potenziare e a svolgere in presenza tutti i laboratori didattici nelle scuole, con un incremento nel 2022 del 100%, anche grazie al contributo dei 2 volontari in servizio civile.

- **Riorganizzazione aziendale**

Al fine di migliorare gli aspetti strategici che la Cooperativa si pone e al tempo stesso risolvere anche gli aspetti «critici», si è avviato un percorso di riorganizzazione aziendale supportato da una nostra Socia e Consigliera esperta in materia, con l'obiettivo di portare ad un più fluido ed efficace processo comunicativo ed operativo interno. Questo lavoro non è stato portato a termine a causa dell'insorgere delle difficoltà economiche che hanno assorbito molte delle nostre energie.

- **Miglioramento bilancio sociale**

Con il passaggio a Cooperativa Sociale si è utilizzata la piattaforma messa a disposizione da LegaCoop per l'elaborazione di questo Bilancio Sociale pienamente conforme alle Linee guida da decreto 4 luglio 2019 del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali (Adozione delle linee guida per la redazione del Bilancio Sociale degli Enti del Terzo Settore).

- **Organizzazione del sistema di monitoraggio e misurazione di impatto sociale**

Al fine di un costante miglioramento dei servizi offerti dalla Cooperativa si è proceduto alla valutazione dell'impatto dell'attività educativa con questionari di valutazione del gradimento e dei cambiamenti positivi percepiti sottoposti ai beneficiari diretti delle nostre attività educative (alunni).

- **Adeguamento ARDA**

L'Accordo di Rete Distributiva Altromercato (ARDA) regola le condizioni di vendita dei prodotti distribuiti da Altromercato ai propri soci (e anche ai non soci). In quanto Soci, per godere di alcune agevolazioni siamo tenuti a rispettare una serie di parametri: adesione al calendario commerciale (promozioni e lancio nuovi

prodotti); utilizzo di Amshop; applicazione vetrofania cluster e insegna Altromercato; percentuale del 95% delle vendite di alcune categorie di prodotto (caffè, tè, zucchero, cioccolato e riso) che deve essere Altromercato; corretta geolocalizzazione dei punti vendita attraverso Google My Business.

Nel corso del 2022 abbiamo provveduto all'adeguamento delle insegne nelle Botteghe di Trissino e Cornedo Vicentino e abbiamo raggiunto l'obiettivo del 95% delle vendite Altromercato.

- Servizio Civile Universale

Come previsto, nel 2022 siamo riusciti ad avere 2 Volontari del Servizio Civile Universale nelle Botteghe di Valdagno e di Arzignano. Abbiamo inoltre aderito al Bando 2023. Pur comportando un grosso lavoro di ricerca, selezione, organizzazione e formazione, con un notevole consumo di energie e risorse, il volontario in SCU è infatti una risorsa preziosissima che ci permette di curare con maggiore attenzione la gestione dei social, la realizzazione di eventi e delle attività nelle scuole.

- Cena Sociale

Pur essendo stato il 2022 un anno di ripresa anche dei momenti conviviali, non siamo tuttavia riusciti a riproporre l'importante appuntamento per la Cooperativa è «AltraCena», evento completamente autogestito, che dal 2015 vede ogni anno la partecipazione di un centinaio di amici di Canalete.



Foto: Beatrice De Blasi, Fondazione Altromercato

10. PROSPETTIVE FUTURE

Considerando le attività descritte nel Bilancio Sociale la Cooperativa ritiene prioritari per il proprio futuro i seguenti progetti:

- Migliorare il sistema informatico della sede e delle botteghe per rendere più efficiente e sicura la rete, facilitare e ottimizzare l'attività delle Lavoratrici e dei Volontari. Per sostenere economicamente questo progetto si procederà alla ricerca di bandi adatti a questo scopo.
- Proseguire il lavoro di monitoraggio dei Volontari e, partendo dai risultati fin qui ottenuti attraverso i sondaggi e i colloqui individuali, proporre una formazione più costante, dinamica e accessibile, facendo tesoro dell'esperienza fatta e degli strumenti messi in campo per mantenere attivo il monitoraggio e migliorare il benessere dei Volontari.
- Ampliare le collaborazioni con gli Enti Locali e con realtà del mondo della cooperazione sociale, della produzione locale e biologica e rafforzare i rapporti già esistenti per valorizzare le nostre e altrui potenzialità, rendere più incisiva e visibile la presenza sul territorio convinti della grande forza che nasce dal lavorare in rete
- Consolidare le attività nelle scuole e incrementare le attività nelle scuole secondarie di secondo grado e nell'extrascuola, cercando di coinvolgere maggiormente la fascia di età 15-18 anni.
- Incrementare la ricerca di bandi per finanziamento delle attività info-educative.
- Investire maggiori risorse economiche nell'ambito educativo, prevedendo la possibilità di remunerare un educatore per potenziare l'attività del gruppo scuola.
- Proseguire nel sistema di monitoraggio e misurazione delle attività educative migliorando gli strumenti utilizzati nel corso del 2022. Si intende introdurre questo sistema di monitoraggio anche nelle attività di sensibilizzazione svolte sul territorio da Canalete,
- Aderire alla campagna 5 x Mille.



Foto: Beatrice De Blasi, Fondazione Altrmercato